

سهراب نوروزی 1، بهرام نوروزی 2 آلیس اسدی 3

- 1) کارشناس ارشد علوم تربیتی، مدرس دانشگاه فرهنگیان کرمانشاه
- 2) دانشجوی کارشناسی ارشد اپیدمیولوژی، دانشگاه علوم پزشکی ایلام
- 3) دانشجوی کارشناسی روان شناسی دانشگاه پیام نور اسلام آباد غرب

چکیده:

در سالهای اخیر، تلاشهای وسیعی به وسیله بسیاری از سازمانها برای ترغیب افراد خود به خلاقیت و نوآوری انجام گرفته است. خلاقیت و نوآوری لازمه و پیش درآمد توسعه و پیشرفت و تعالی یک سازمان و جامعه است و آگاهی از فنون و تکنیک های آن ضرورتی اجتناب ناپذیر برای مدیران، دانشجویان، پژوهشگران و علاقه مندان به این رشته است لذا این پژوهش به بررسی و مقایسه ساختار سازمانی مدارس و میزان انگیزه نوآوری دبیران مدارس متوسطه شهر کرمانشاه در سال تحصیلی 92-93 پرداخته که به طور کلی هدف اساسی این تحقیق تعیین ارتباط بین ساختار سازمانی مدارس با میزان انگیزه دبیران برای نوآوری می باشد. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی بوده که جامعه آماری آن کلیه دبیران مدارس متوسطه دوره دوم شهر کرمانشاه می باشد که از طریق نمونه گیری طبقه ای، نمونه آماری مورد نظر انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفت. پس از مطالعه نظری در مورد موضوع مورد تحقیق و تهیه و تدوین مبانی نظری و پیشینه آن و تعیین ابزار اندازه گیری تجزیه و تحلیل اطلاعات به کمک روش خی دو و t استودنت انجام گرفته است. نتایج حاکی از وجود رابطه معنی دار بین ساختار سازمانی و میزان نوآوری دبیران دارد و در مدرسی که ساختار باز و جو مبتنی بر آزادی عمل وجود دارد میزان خلاقیت و نوآوری دبیران بالاتر از مدارس که دارای ساختار متمرکز و جو بسته بوده اند لذا ضروری است که در انتصاب مدیران با بهره گیری از تجارب و دانش تخصصی آنها زمینه ایجاد ساختار نوآورانه را در مدارس فراهم نماییم.

واژگان کلیدی: ساختار سازمانی، نوآوری