

سارا شفاهی 1، فاطمه مهدی پور 2

1 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، ایران

2 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، ایران

### چکیده

سرمایه اجتماعی در گذشته منحصرأ درباره افراد و گروه‌ها کاربرد داشته است و فقط اخیراً در تجزیه و تحلیل سازمانی وارد شده است. سرمایه اجتماعی به طور وسیعی به عنوان یک دارایی مهم برای حفظ و نگهداری سلامت جامعه، توانمندی سازمان و طراوت جامعه مدنی پذیرفته شده است و می‌توان آن را به عنوان هنجارها و روابط اجتماعی که در ساختارهایی اجتماعی ریشه دارد و افراد را به عملکرد هماهنگ و دستیابی مطلوب به اهداف قادر می‌سازد، تعریف کرد. سرمایه اجتماعی از طریق اعتماد، ارتباطات، شبکه‌های قوی و هنجارهای مشترک که با هر ارتباط موثر افزایش می‌یابد، ایجاد می‌شود و به ارتباطات بین افراد، شبکه‌های اجتماعی و هنجارهای متقابل و اعتماد ناشی از آنها، اطلاق می‌شود. سرمایه اجتماعی امروزه نقشی بسیار مهم‌تر از سرمایه فیزیکی و انسانی در جوامع دارد، به همین دلیل در غیاب آن، سایر رشته‌ها اثربخشی خود را از دست می‌دهند. بنابراین با توجه به اهمیت روزافزون سرمایه اجتماعی در جوامع و سازمان‌ها در این تحقیق به مبانی نظری در این موضوع پرداخته و مفاهیم و کاربرد و اثرات آن را بیان کرده‌ایم تا افراد بتوانند با ضرورت آن آشنا شوند.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی، هنجار، سرمایه فیزیکی، سرمایه انسانی