

Second International Conference on Management and Development Culture  
بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی

نوین جاماسبی<sup>1</sup>، منیره پورمقدم<sup>2</sup>

1. کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

2. دانشجوی کارشناسی ارشد، مؤسسه آموزش عالی راهبرد شمال، رشت، ایران

### چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی در اداره کل امور مالیاتی استان گیلان است. جامعه آماری شامل کارکنان اداره کل امور مالیاتی استان گیلان 700 نفر است. 248 نفر به عنوان نمونه آماری به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد. ابزار اندازه‌گیری پژوهش پرسشنامه‌های فرهنگ سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی بود. ارزشهای آلفای کرونباخ 0/79 و 0/85 در این پژوهش برای پرسشنامه‌های فرهنگ سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی به ترتیب بدست آمد. نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش نشان داد بین فرهنگ سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی رابطه وجود دارد ( $r=0/58$ ). همچنین نتایج نشان داد بین نظام پاداش ( $r=0/46$ )، هویت سازمانی ( $r=0/42$ )، نوآوری ( $r=0/39$ )، تمرکز بر نتایج کارها ( $r=0/41$ ) و حمایت مدیر ( $r=0/45$ ) رابطه مثبت و معناداری وجود دارد بیشترین مقدار رابطه بین نظام پاداش و حمایت مدیر با رفتار شهروندی سازمانی وجود دارد.

**واژه‌های کلیدی:** فرهنگ سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، نظام پاداش، حمایت مدیر