

## گیری چندمعیاره فازی

مرجان شعبان نژاد<sup>1</sup>، مهدی ابراهیمی نژاد<sup>2</sup>، محمدعلی فرقانی<sup>3</sup>

1 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

\*نویسنده ی مسئول

2 دانشیار، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

3 استادیار، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

### چکیده

افزایش نگرانی ها و فشارهای قابل توجه زیست محیطی از سوی ذینفعان باعث شده است سازمان ها به بررسی اقدامات لازم جهت به کارگیری مدیریت زنجیره تأمین سبز، به منظور بهبود عملکرد زیست محیطی و اقتصادی خود بپردازند. یک راه مهم برای پیاده سازی مدیریت زنجیره تأمین سبز، تجدید نظر در روش های خرید می باشد و قدم اول در این راه اطمینان از این موضوع است که تأمین کنندگان معیارهای سبز بودن را داشته باشند. هدف از این تحقیق، انتخاب تأمین کنندگان سبز در زنجیره تأمین با ترکیب دو روش AHP و TOPSIS فازی می باشد. بدین منظور، بعد از مطالعه پیشینه تحقیق، شش معیار به عنوان معیارهای انتخاب تأمین کنندگان سبز شناسایی شدند. به منظور گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه: 1. مقایسات زوجی جهت تعیین اوزان در روش AHP و 2. مقایسه تأمین کنندگان با توجه به معیارها جهت رتبه بندی تأمین کنندگان در روش TOPSIS استفاده شد. در پایان مدل تحقیق در یک مثال واقعی بکار رفت و معیار نوآوری سبز به عنوان مهمترین عامل شناخته شد.

واژه های کلیدی: زنجیره تأمین، تأمین کنندگان سبز، روش های تصمیم گیری چند معیاره فازی