

Second International Conference on Management and Development Culture

تبیین جایگاه مدیریت دانش در راستای دستیابی به تعالی فرهنگ

سازمانی با رویکرد منابع انسانی

زهره‌علی بابایی درمنی^{1*}، فاطمه سلیمانی روزبهانی²، ساناز نیک قدم حجتی³

1* دانشجوی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، نویسنده مسؤل، موسسه آموزش عالی فارابی،

کرج، ایران

2 کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران،

تهران، ایران

3 کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران،

تهران، ایران

چکیده

مدیریت دانش یکی از دستاوردهای عصر اطلاعات و دانش است و با توجه به ویژگی‌های آن، امروزه سازمان‌های موفق به شدت احساس نیاز به بهره‌مندی از آن دارند. تعالی فرهنگ سازمانی در سایه مدیریت دانش اثربخش و کارا قابل تصور خواهد بود. در این بین نقش کارکنان و دانشوران سازمان در اعتلای فرهنگ سازمانی و تسهیم دانش اهمیت بسزایی داشته و می‌تواند اهداف سازمانی را به منصفه ظهور برساند. یکی از گام‌های اساسی برای حصول اطمینان از اینکه سازمان مدیریت دانش با قابلیت رشد فرهنگ سازمان و منابع انسانی مفید و کارآمد را دارد، آن است که سازمان توانایی آموزش و نشر دانش مناسب برای کارکنان و مدیران خود را در مراحل مختلف داشته باشد. مقاله پیش رو با بهره‌گیری از روش کتابخانه‌ای و مطالعه پژوهش‌های پیشین در نظر دارد با بررسی جایگاه مدیریت دانش در سازمان و تقابل آن با فرهنگ سازمانی به ارائه راهکار و چارچوبی عملی در سازمان پرداخته و الگویی کارا برای سازمان‌ها جهت ارتقای دانش و فرهنگ نیروی انسانی فراهم سازد.

کلمات کلیدی: دانش، مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، منابع انسانی، تعالی فرهنگی سازمانی