

## Second International Conference on Management and Development Culture بررسی نقش اعتماد به عنوان مزیت رقابتی در سازمان ها

مراد شمسی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

### چکیده

در دنیای مملو از پیچیدگی و تغییر و تحول امروز، سطح رقابت سازمانی همواره در حال افزایش است. سازمان هایی خواهند توانست از پلاینده گزینش سخت محیطی عبور کنند که از هرگونه ناخالصی بری بوده و بتوانند اعتماد و رضایت خاطر عوامل تعیین کننده و استراتژیک محیطی را جلب کنند. سازمان های اعتماد آفرین بقا را در کسب اعتماد و اطمینان عوامل استراتژیک محیطی می دانند و هریک از افراد را در برابر کسب و حفظ اعتماد محیطی مسئولیت تضامنی دارند. در این مقاله به بررسی نقش اعتماد به عنوان مزیت رقابتی در سازمان ها پرداخته می شود. تعاریف رایج اعتماد، فرآیند اعتماد، عناصر اعتماد و مزیت رقابتی از جمله مباحث کلیدی این نوشتار می باشند و در انتها نیز تاثیر اعتماد بر مزیت رقابتی تشریح و نتیجه گیری بعمل آمده است.

### The Role of Trust as a competitive advantage in organizations

Morad shamsi

#### Abstract

*in the world was full of complexity and change and transformation of today, the level of competition in the organization and increase those of will be able to pass through the environmental stringent selection of any contamination Berri and can trust and satisfaction the determinants of strategic and the environment . Bravo trust organisations survival in trust and confidence of environmental strategic factors and each of the people in front of the acquisition and retention of environmental trust joint responsibility of this paper is to investigate the role of trust is considered as a competitive advantage in organizations , Bakiyev paid common trust, the process , the elements of trust and confidence of competitive advantage , including key issues are at the end of this document and confidence in the impact of competitive advantage and launched conclusions*