

Second International Conference on Management and Development Culture  
بررسی رابطه بین آمادگی برای تغییر و پاسخ به تغییر در شرکت آرتا  
تجارت زرین

سمیه اسماعیلی گللو<sup>1</sup>، قادر وظیفه دمیرچی<sup>2</sup>

1 گروه مدیریت، واحد گرمی، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمی، ایران

2 گروه مدیریت، واحد گرمی، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمی، ایران

### چکیده

این تحقیق با هدف بررسی رابطه بین آمادگی برای تغییر و پاسخ به تغییر در شرکت آرتا تجارت زرین انجام شده که جامعه آماری آن کارکنان شرکت آرتا تجارت زرین 300 نفر می باشد. برای تعیین مقدار نمونه از فرمول کوکران با سطح خطا 0/05 برابر با 169 نفر مشخص گردید. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه های استاندارد بود که روایی پرسشنامه در این زمینه تقویت و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ و بازآزمایی مورد تأیید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل از همبستگی پیرسون استفاده شده نتایج حاصله نشان دهنده آن است که بین آمادگی برای تغییر و پاسخ به تغییر رابطه مثبت معنی داری وجود دارد.

کلید واژه‌ها: آمادگی برای تغییر ، پاسخ به تغییر، شرکت آرتا تجارت زرین

## The relationship between the company's readiness for change and respond to changing in the Arta Tejarat Zarrin company

somaye, Esmaili gollu; Qader, Vazifeh Damirchi

1- Department of Managment, Germei branch, islamic Azad University, Germei, Iran

2- Department of Managment, Germei branch, islamic Azad University, Germei, Iran

### Abstract

The aim of this study was "relationship between the willingness to change and respond to changes between people in Arta Tejarat Zarrin company". The population was 300 of that company. To gathering data, we have been used Standard questionnaire from 169 sample that determined by Cochran formula. The validity and reliability has been Examined by Cronbach's alpha. To analisis of hypothesis we has used Pierson. Findings show that between readiness for change and respond to change there is a significant positive response to Tghyrrabth.

**Keywords:** readiness for change, respond to changing, Arta Tejarat Zarrin company