

## Second International Conference on Management and Development Culture نقش فرهنگ شرکتی در زمینه اصول اخلاقی تجاری (کسب و کار)

رضا زندی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد گرمسار، ایران

### چکیده:

در هنگام مشکلات مالی، شرکت‌ها برای حفظ رقابت با رقبای خود با موضوعات اخلاقی مختلفی مواجه می‌شوند. اگر چه این موضوعات اثر مستقیم روی تصمیم‌گیری کارمند دارد، اما واحد‌های تجاری به ندرت نحوه ارزیابی کارمندان درباره اصول اخلاقی اقدامات خود و بکارگیری اصول اخلاقی در تصمیماتشان را نشان می‌دهند. با ایجاد و حفظ فرهنگ صنفی و با تمرکز بر روی اصول اخلاقی می‌توانیم از چنین مشکلی بکاهیم. اغلب، فرهنگ صنفی نحوه رفتار افراد در سازمان را تعیین می‌کند. نقش مدیریت در فرهنگ سازمانی حائز اهمیت است زیرا به عنوان مدل نقش، برای کارمندان عمل می‌کند و همچنین می‌تواند رفتار و فرهنگ را مستقیماً برای توسعه عملکرد سازمان تحت تأثیر قرار دهد. البته، روش‌های بهتری وجود دارد که مدیریت با استفاده از آن می‌تواند اصول اخلاقی صنفی را در زمینه فرهنگ صنفی بکاربرد و شانس کارمندان برای عمل کردن بر طبق اصول اخلاقی را افزایش دهد. این روشها در اینجا توصیف شده‌اند.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ شرکتی، اصول اخلاقی، ارزشهای اصلی شرکت، رهبری اصول اخلاقی، فرهنگ تجاری

## The Role of Corporate Culture in Business Ethics

Reza zandi

Department of management, university of Garmsar, Garmsar Iran

### Abstract:

*In difficult financial times, companies face various moral issues to try to keep up with their competitors. Although these issues have a direct impact on employee decision making, businesses rarely address how employees should assess the ethics of their actions and incorporate ethics into their decisions. Often this can be alleviated by creating and maintaining a corporate culture with a focus on ethics. Corporate culture is often considered to be both a source of various problems and the basis for solutions and is certainly a factor that determines how people behave in an organization. The role of management in the organizational culture is important as it both acts as a role model for the employees and can also directly influence the behavior and culture to improve organizational performance. Of course there are better methods that management can use to incorporate ethics into the corporate culture or increase the likelihood that its employees will act ethically and these methods are explored.*

**Keywords:** Corporate culture, ethics, corporate core values, ethical leadership, business culture