

رضا قرائی پور 1، سمیه صفری 2

1. استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی تهران

2. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه خوارزمی تهران

چکیده

در سالهای اخیر با پیشرفتهای جهانی در زمینه تکنولوژی و به موازات آن افزایش روزافزون جمعیت، شاهد استفاده بی-رویه از منابع طبیعی هستیم. صنایع مختلف با سرعت چشمگیری در حال استفاده از انرژیهای تجدیدناپذیر و ایجاد آلودگیهای مختلف و به خطر انداختن اکوسیستمها هستند. انرژیهای تجدیدناپذیر رو به پایان هستند و بحرانهای زیست-محیطی هر روز در گوشه‌ای از جهان بر نگرانیهای بشر می‌افزاید. از آنجا که با جهانی شدن محصولات و صنایع، می‌توان گفت که سرنوشت تمام کشورها در زمینه‌های مختلف و از جمله در بحران‌های زیست‌محیطی با یکدیگر گره خورده و حیات بشر بستگی به توجه به محیط زیست مشترک انسانها دارد، نیاز به یک همکاری مشترک بین‌المللی در این زمینه احساس می‌شود. مطالعات تجربی نشان داده است که استفاده از تکنولوژی‌های کارآمد در طولانی‌مدت سبب ایجاد ارزش افزوده برای کل جامعه و حتی کل کره خاکی خواهد شد. این امر نیازمند وجود کارآفرینانی است که این فرصتها را کشف و بهره‌برداری می‌کنند و همچنین جهت استفاده عمومی مردم آن را عرضه می‌کنند. در این میان کارآفرینانی که با دغدغه حفظ و حمایت از محیط‌زیست در عرصه‌های مختلف فعالیت می‌کنند، مسئولیت و نگرانیهای بیشتری را احساس می‌کنند. این مقاله ابتدا به تعریف کسب و کارهای سبز و کارآفرینی سبز و روشهای رعایت حقوق زیست‌محیطی، ظرفیتهای و زمینه‌های قابل اجرا در کسب و کارهای سبز و همچنین موانع پیش روی کارآفرینانی که با ایجاد تعادل بین نگرانی-های زیست‌محیطی و اهداف تجاری فعالیت می‌کنند، می‌پردازد و قصد دارد مسیر ایجاد تعادل بین تجارت و جنبه‌های محیط‌زیست‌گرایانه را برای کارآفرینان سبز، تا حدودی روشن نماید. همچنین چالشهای موجود در ایجاد یک کسب و کار سبز، از جمله منابع مالی، زیرساختهای مناسب و منابع دانشی را مورد بررسی قرار داده و بر استراتژیهای دولتها جهت حمایت از کارآفرینان زیست‌محیطی و کمک در افزایش و بهبود مهارتها و زیرساختها و حمایتهای لازم تأکید می‌کند.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی زیست‌محیطی، کسب و کار سبز، کارآفرینی سبز، توسعه پایدار