

احمدرضا لشکری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علوم و تحقیقات

فارس، ایران

چکیده:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی با بهره وری میپردازد و سازمان صنعت و معدن و تجارت استان فارس به عنوان نمونه مطالعاتی پژوهش پیش و رو می باشد. جو و فرهنگ حاکم بر سازمان میتواند تاثیر بسزایی بر کارکنان و چگونگی کارکرد آنها و تعهد آنان نسبت به ارتقاء خود و سازمان داشته باشد. از این رو در این پژوهش به اثر گذاری این عنصر نا ملموس و منبع استراتژیک سازمانی در ارتقا عملکرد و بهره وری سازمان و کارکنان آن پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق را تعداد 100 نفر از کارمندان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس تشکیل می دهند. ابزار جمع آوری داده ها در این پژوهش شامل پرسش نامه های بهره وری نیروی انسانی براساس مدل آچیو توسط هرسی و گلداسمیت (1980) و پرسشنامه فرهنگ سازمانی دنیسون (2000) بوده است برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده های بدست آمده در فرضیات از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از وجود رابطه معنا دار و مثبت میان بهره وری و فرهنگ سازمانی می باشد و با نتایج حاصل از تحقیقات با زمینه مشابه همسویی دارد.

واژگان کلیدی: بهره وری سازمانی، فرهنگ سازمانی، جو سازمانی