

Second International Conference on Management and Development Culture جهانی شدن و اثرات اقتصادی آن در کشورهای در حال توسعه با تأکید بر ایران

کامبیز فلاح محمدحسینی¹، فرزانه خیامی زاده²، رمضان رنگرز³، سکینه مقدم⁴، مهدی فرقی
یامچی⁴

- ¹ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، مدیر زیباسازی شهرداری اسلامشهر
- ² - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری
- ³ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر
- ⁴ - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری
- ⁵ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

چکیده

نظام سرمایه‌داری در پاسخ به تحولات نوین جهان و برای رهایی از بحران‌های درونی و استفاده از فرصت‌های جدید، به عرصه جهانی شدن اقتصاد گام نهاده است. جهانی شدن مصیبتی است که توحشی بی‌مانند را به بشر هزاره سوم تحمیل می‌کند. تنش، جنگ، بی‌ثباتی و مهم‌تر از همه عدم اطمینان به برنامه‌های اقتصادی از پیامدهای تفکیک‌ناپذیر این پروژه استعماری، استثماری و توسعه طلب است. جهانی شدن امروزه صرف نظر از آن که به عنوان یک روند (پروژه)، یا پروژه (جهانی سازی) مورد بررسی قرار گیرد، واقعیتی غیر اجتناب‌ناپذیر می‌شود که ناشی از گسترش و تقویت وسایل ارتباط جمعی و رسانه‌ای به سرعت در تمام ابعاد و زوایای زندگی بشری به ویژه فرهنگ، اقتصاد و سیاست کشورها در حال نفوذ بوده و همه جنبه‌های زندگی انسان را تحت تأثیر قرار داده است، بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی و تأثیر جهانی شدن بر اقتصاد کشورهای در حال توسعه و به ویژه ایران با روش توصیفی-تحلیلی می‌باشد. برای رسیدن به این هدف ابتدا مبانی نظری پژوهش و ابعادهای اقتصادی جهانی شدن مورد بررسی قرار گرفت و سپس به چالش‌ها و منفعت‌های آن در کشورهای در حال توسعه پرداخته شد و در انتها راهبردهای اساسی ارائه گردید. نتایج پژوهش نشان می‌دهد طی سال‌های اخیر، ایران گام‌هایی هرچند کند و کوتاه در جهت جهانی‌تر شدن و ادغام بیشتر در اقتصاد جهانی برداشته است.

واژه‌های کلیدی: جهانی شدن، اقتصاد جهانی، چالش‌های اقتصادی، کشورهای در حال توسعه، ایران