

## Second International Conference on Management and Development Culture

### ارزیابی اثر ابعاد هوش هیجانی بر مدیریت رسانه های اجتماعی

نویسنده ی اول (مسئول): شهربانو تاج میری گندایی\*، نویسنده ی دوم: روح الله تولایی، نویسنده ی سوم: محمد تاج

میری گندایی

1. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه ی آموزش عالی غیر انتفاعی زند شیراز\*

[mohandes11sh@yahoo.com](mailto:mohandes11sh@yahoo.com)

2. دکتری مدیریت تولید و عملیات، استادیار و عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی تهران

[tavallae.r@gmail.com](mailto:tavallae.r@gmail.com)

3. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد

ملایر

[mohammadtj64@gmail.com](mailto:mohammadtj64@gmail.com) 4

### چکیده

در عصر اطلاعات، همگام با پیشرفت سریع فناوری و نیاز به کسب اطلاعات در دسترس و به هنگام، استفاده از رسانه های اجتماعی امری بدیهی است. ورود انسان ها به انواع رسانه های اجتماعی نظیر شبکه های اجتماعی اینترنتی و عضویت در آن ها، وبلاگ ها، فروم ها و... سبک زندگی انسان را تغییر داده است. عدم تعادل در زندگی حقیقی و فعالیت های روزمره با زندگی مجازی در رسانه های اجتماعی برخی از افراد بویژه جوانان، موجب برهم خوردن توازن زندگی حقیقی شده است. هدف این پژوهش، ارزیابی اثر ابعاد هوش هیجانی بر مدیریت رسانه های اجتماعی می باشد. پژوهش حاضر از نظر نوع هدف کاربردی بوده و از نظر روش اجرا توصیفی-تحلیلی است. همچنین روش گردآوری داده ها، مطالعات کتابخانه ای و میدانی می باشد. بررسی ها نشان می دهد با تقویت ابعاد هوش هیجانی در اشخاص که حدود 80 درصد از موفقیت های انسان را شامل می شود، بر لزوم کنترل و تعادل استفاده از رسانه های اجتماعی می توان موثر بود و از وابستگی بیش از حد به آنها، جلوگیری نمود. با هوش هیجانی بالا، شخص می تواند انگیزه اش را حفظ نماید. در مراودات و شرایط گوناگون، خویش را کنترل نموده و عملکردهای خود و روابط خود با دیگران را مدیریت نماید.

کلمات کلیدی: عصر اطلاعات، هوش هیجانی، رسانه های اجتماعی، شبکه های اینترنتی، تعادل سازی

## Assessing the effect of the of emotional intelligence dimensions on the social media management

Shahrbanoo Tajmiri Gandae, Rouholla Tavallae, Mohammad Tajmiri Gandae,

1. Graduate student Industrial engineering, student of Non profit institute Higher Education Shiraz Zand

2. Assistant professor and Faculty Member of Shahid Beheshti (National) University Tehran