

## تأثیر فرهنگ کار آفرینی در رفتار شهروند سازمانی در سازمانهای خدماتی " مطالعه موردی در سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران "

میترا سعیدی<sup>1</sup>

<sup>1</sup> کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور تهران، ایران، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، کارشناس

منابع انسانی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

[mt\\_saeedi@yahoo.com](mailto:mt_saeedi@yahoo.com)

### چکیده:

فرهنگ کارآفرینی و رفتار شهروندی سازمانی دو مقوله مهم هستند که امروزه در حوزه تئوریهای مدیریت رفتار سازمانی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند. این دو مبحث دارای نقاط مشترک فراوانی می‌باشند که برهم تأثیرگذارند. با توجه به اهمیت این دو مقوله رفتاری، تاکنون کارچندان زیادی در این زمینه در ایران انجام نشده و در نتیجه توجه و پژوهش در این زمینه ضروری است. از آنجایی که نقش کارآفرینی در فرهنگ سازی سازمانها و به ویژه سازمانهای دولتی مهم است و با توجه به اهمیت مولفه های مختلف رفتار شهروند سازمانی در نهادینه کردن رفتارهای داوطلبانه و خدمات صادقانه در جهت تحقق اهداف سازمانی، می توان گفت که فرهنگ سازمانی کارآفرینانه و رفتار شهروندی ارتباطی ناگسستنی با یکدیگر دارند. به دلیل اهمیت موضوع، این مقاله به مطالعه ارتباط بین فرهنگ کارآفرینی و رفتار شهروند سازمانی و بررسی میزان همبستگی بین آنها پرداخته است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که بین فرهنگ کارآفرینی و رفتار شهروند سازمانی ارتباط نزدیکی وجود دارد و البته نرخ این تأثیر متفاوت و قوی است. به صورت دقیق تر نتایج تحلیل ها نشان داد که رفتار شهروند سازمانی موجب بهبود فرهنگ کارآفرینی در یک سازمان خدماتی مثل سازمان فرهنگی شهرداری هنری شهر تهران شده است.

**واژگان کلیدی:** سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران - رفتار شهروند سازمانی - فرهنگ کارآفرینی - فرهنگ سازمانی کارآفرینانه