

بررسی عملکرد مؤسسات مالی - اعتباری در چارچوب سرمایه اجتماعی

محمود پوینده 1، عیسی چراتی 2، مصطفی دومهری 3

1. کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه واحد علوم و تحقیقات مازندران

mahmoodpouyandeh748@gmail.com

2. دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی فرهنگی، دانشگاه آزاد دهقان اصفهان

Eisacharati@gmail.com

3. دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی فرهنگی، دانشگاه آزاد دهقان اصفهان

mostafa.domehri@yahoo.com

چکیده

سرمایه اجتماعی شامل اعتماد، همیاری و مشارکت میان اعضای یک گروه یا یک سازمان و جامعه است و نظام هدفمندی را شکل می‌دهد که آن‌ها را به سوی هدفشان هدایت می‌نماید. در این مقاله تاثیر سرمایه اجتماعی کارکنان با عملکرد شعب موسسه اعتباری و مالی بررسی می‌شود. با روش پیمایشی و با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده 265 نفر بعنوان نمونه مشخص گردیدند. متغیر مستقل سرمایه اجتماعی (اعتماد، پیوندهای شبکه‌ای و احساس امنیت) و متغیر وابسته عملکرد شعب در نظر گرفته شده‌است. نتایج تحقیق نشان داد که: بین سرمایه اجتماعی کارکنان (0/704)، پیوندهای شبکه‌ای (0/668)، احساس امنیت (0/696) و اعتماد اجتماعی کارکنان (0/594) و عملکرد شعب رابطه معناداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: عوامل اجتماعی، سرمایه اجتماعی، پیوندهای شبکه‌ای، مؤسسات مالی و اعتباری

The performance review financial and credit institutions in the framework of social capital

Mahmood, Pouyandeh¹; Eisa, Charati²; Mostafa, Domehri³

¹ Department of management, Mazandaran Science and Research Branch, Islamic Azad University, Iran,

² Department of Sociology, University of Dehaghan, Isfahan, Iran,

³ Department of Sociology, University of Dehaghan, Isfahan, Iran

Abstract

Social capital includes trust, cooperation and partnerships among members of a group or an organization and the community and the state has set a goal that they be guided towards their target. In this paper, the effect of social capital and financial staff checked with the branch of a credit institution. The survey method using simple random sampling of 265 people were identified as examples. Social capital is the independent variable (trust, and feel secure network connection) and the dependent variable is the performance of the branches are considered. The results showed that the staff of social capital (0.704), network links (0.668), a sense of security (0.696) and social trust staff (0.594) and there is a significant relationship between the branches.

Keywords: Social factors, social capital, network links, financial and credit institutions