

تبیین ارتباط بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی با بررسی تحلیلی شکل گیری مدیریت دانش و شناسایی و دسته بندی انواع نوآوری های سازمانی

رضا قوی 1، محمد رضا ذبیحی 2، و یوسف رضانی 3

1 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

rghavi@yahoo.com

2 استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

zabihima_kh@yahoo.com

3 مربی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

Usef_Ramzani@yahoo.com

چکیده

مدیریت موثر دانش، ارتباطات و جریان تغییر و نوآوری را تسهیل می کند. توانایی مدیریت نمودن دانش نقش اصلی را در حمایت و پرورش نوآوری دارد. مدیریت دانش مفهوم بسیار با ارزشی است که زمینه را برای نوآوری فراهم می نماید با توجه به این هدف پژوهش مطالعه عمیق بر دانش، مدیریت دانش، نوآوری سازمانی، ارائه دسته بندی از انواع نوآوری های سازمانی و تبیین ارتباط بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی است. روش انجام پژوهش مروری- تحلیلی است چرا که استراتژی قابل قبولی برای خلاصه کردن ادبیات تحقیق در خصوص یک مفهوم یا پدیده است. به منظور دستیابی به هدف پژوهش تلاش شد بر ادبیات مدیریت دانش و نوآوری سازمانی مروری یکپارچه انجام شود و با بررسی عمیق هر یک از این متغیرها و ارائه مدلها و دسته بندی ها و تبیین ارتباط بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی مبنایی تئوریکی برای مطالعه در این حوزه ارائه شود.

واژه های کلیدی: دانش، مدیریت دانش، نوآوری سازمانی، انواع نوآوری ها