

تأثیر جهانی شدن بر سازمان

زهرا صالحی مردخه 1، دکتر حسن الوداری 2

1 دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - تحول، دانشگاه پیام نور تهران غرب، ایران

Salehipnu92@gmail.com

2 استادیار و عضو هیات علمی، دانشگاه پیام نور تهران غرب، ایران

alvedari@ut.ac.ir

چکیده

ما در معرض تحولات گوناگون جهانی شدن از جمله ظهور صنایع جهانی ارتباطات، رشد شرکتهای چند ملیتی، تأثیر بازارهای مالی جهانی، گرم شدن سیاره زمین و اقدامات بین المللی مربوط به حقوق بشر قرار گرفته ایم. عوامل فوق به ایده جامع جهانی اهمیت خاصی بخشیده اند. بشر امروز می داند که محدودیت های جغرافیایی هر روز کمتر شده و جهان به یک مکان واحد تبدیل می شود. هدف از این مقاله بررسی و شناخت تأثیر جهانی شدن بر سازمان ها می باشد. یافته ها نشان می دهد سازمان ها باید به معماری مجدد ساختارها و فرآیندهای خود بر اساس روابط جهانی اقدام کنند و طرحی تازه برای این دوران بیندیشند. مدیران سازمان ها باید ضمن پاسخگویی به نیازهای محلی، منطقه ای و ملی به الزامات جهانی و بین المللی نیز پاسخ دهند. آنان باید در عرصه جهانی شدن «صرفاً» تحت تأثیر نیروهای دیگر کشورها قرار نگیرند بلکه خود بتوانند بر دیگر کشورها اثر گذار باشند.

واژه های کلیدی: جهانی شدن، سازمان، تحول