

## تاثیر انگیزه‌های خرید بیمه عمر؛ تمرکز بر سرمایه‌گذاری و ترک ارث

دکتر اشکان رحیم زاده 1، جمال منتصری 2

1 استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد واحد زنجان، ایران

[ashkan\\_rahimzadeh@yahoo.com](mailto:ashkan_rahimzadeh@yahoo.com)

2 دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بیمه، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه آزاد زنجان، ایران

[Amin.mont@yahoo.com](mailto:Amin.mont@yahoo.com)

### چکیده

افراد آینده‌نگر نگران هزینه‌های زندگی بوده و درصدد خرید بیمه عمر برمی‌آیند. هدف این مطالعه تعیین تاثیر انگیزه سرمایه‌گذاری و ترک ارث بر گرایش به خرید بیمه عمر می‌باشد. پژوهش به روش پیمایشی بین نمونه 347 نفری از کارکنان دانشگاه علوم پزشکی در زنجان انجام شد. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شده است. برای نرمال بودن متغیرها از آزمون اندرسون دارلینگ و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از تکنیک معادلات ساختاری استفاده شده است. ضریب تعیین مسیر انگیزه سرمایه‌گذاری به گرایش به خرید بیمه عمر 0/29 و آماره t آن 5/37 بدست آمد. بنابراین فرضیه 1 (رابطه معنادار این متغیر با گرایش به خرید بیمه عمر) با احتمال 99 درصد تایید می‌شود. ضریب استاندارد انگیزه ترک ارث به گرایش به خرید بیمه عمر (0/31) و مقدار آماره t آن 6/12 بدست آمد، بنابراین فرضیه 2 (رابطه معنادار این متغیر با گرایش به خرید بیمه عمر) با احتمال 99 درصد تایید می‌شود.

**واژه‌های کلیدی:** بیمه، بیمه عمر، انگیزه، سرمایه‌گذاری، ترک ارث