



گردشگری وسیله ای برای توسعه

دکتر بهمن سعیدی پور^۱ طاهره نثاری^۲

چکیده

موضوع مقاله، گردشگری وسیله ای برای توسعه می باشد. هدف کلی این پژوهش بررسی و مطالعه ی نقش صنعت گردشگری در توسعه ی زمینه های مختلف حاصل از این صنعت، از جمله تأثیرات آن بر توسعه ی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. همچنین سایر اهداف این مقاله عبارتند از: مطالعه و بررسی علل عقب ماندگی و کندی روند توسعه ی گردشگری در کشور و ارائه راهکارهای مناسب. نتایج بیانگر این است که گردشگری در ایران از دیرباز وجود داشته است و این صنعت نقشی حیاتی در اقتصاد جهان و ایران ایفا می کند و از آن به عنوان امید بخش ترین صنعت کشورهای جهان سوم و کشورهای در حال توسعه یاد شده است. گردشگری با توسعه پایدار رابطه داشته و یکی از راههای دستیابی به آن می باشد، ایران علی رغم داشتن جاذبه های تاریخی، طبیعی و فرهنگی بسیار از سهم اندکی از صنعت گردشگری جهانی برخوردار است. و این امر به دلیل وجود موانع بسیاری است که در این صنعت وجود دارد که در این مقاله به این موانع اشاره شده و راهکار مناسب ارائه گردیده است.

واژه های کلیدی: گردشگری، توسعه، اقتصاد، صنعت، راهکار

^۱ - استادیار دانشگاه پیام نور، bahman_saeidipour@yahoo.com

^۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه، taherehnesari@yahoo.com