

معماری سبز - بام سبز و تاثیر آن در زندگی شهر نشینی

معصومه مسافر حقیقی^۱، ارش اربابان اصفهانی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری - دانشگاه ازاد اسلامی واحد نایین - m.mosaferhaghghi@yahoo.com

۲- کارشناسی ارشد معماری - مدرس دانشگاه ازاد اسلامی واحد نایین - Arash4ar4@yahoo.com

خلاصه

با توجه به گرایش فطری انسان به زیبایی و تاثیرگذاری ان بر همه ابعاد زندگی و از طرف دیگر اهمیت زیبایی وجودیت منظر در زندگی شهروندان و تفییسر آن از محیط زندگی‌شان ، تلاش در راستای شناخت و ایجاد اصول زیبایی شناختی در منظر شهر، به عنوان امری مهم و اجتناب ناپذیر اهمیت می‌یابد . امروزه در شهرها از دو نماد جغرافیایی (محیط طبیعی ، اجتماعی و اقتصادی) و مصنوعی (انسان - ساخت و معماری) بهره مند هستند . بشر امروز در بی فعالیت روزانه و در تکapo برای گذراندن زندگی روزمره خود در شهرها و با توجه به تراکم جمعیت بالا در زندگی شهرنشینی ، بشر به زندگی درخانه های اپارتمان نشینی روی اورده اند . در این فرایند فضاهای سبز ، باغها و جنگل ها تبدیل به اسمان خراشها و شهرک مسکونی شده است . شهرنشینان امروزی گاهی که به درون خود می نگرند با احساس خلائی از دستیابی به فضای سبز و طبیعت خود و به دور از اسایش و ارامش در زندگی خود احساس می‌کنند و از انجا که ایرانیها از قدیم الایام به ساختن باغها و باغچه ها در حیاط ها و دور و بر بنها علاقه خاصی داشتند . امروزه با ایجاد بام سبز یا باغ بام راه حل مناسب برای اشتی دوباره انسان با طبیعت می‌باشد . این روش علاوه بر جنبه زیبایی شناختی باعث کاهش الودگی محیطی و بهبود محیط زیست شهرنشینان هم می‌شود .

واژه های کلیدی: زیبایی شناختی - شهرنشینی - فضای سبز - باغها - بام سبز - باغ بام - محیط زیست

۱. مقدمه

بام خانه های ما از خاک و طبیعتی است که ما با ساختمان سازی به قتل رسانیده ایم. نگرش کمی به مسکن و توجه به رفع کمبود ان از یک طرف و نگرش سود گرایانه از طرف دیگر، منجر به فراموشی بسیاری از نیازهای اساسی انسان و زوال کیفیت معماری شده است. مسکن در معنای محتوای خود با مفاهیمی چون اسایش، ارامش و امنیت روان و محلی که این نیازها را تحقق می بخشد همراه است. امروزه بسیاری از واحد های مسکونی فاقد ارزشهای معمارانه و ویژگی های لازم برای براوردن نیاز های انسان هستند و نیاز انسان به طبیعت یکی از بارزترین مواردی است که به راحتی مورد کم توجهی و