

طراحی مجتمع‌های تجاری با معماری پایدار

مه‌لقا عبدالمهدی

سعید ظروفچی

دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد جلفا

دکترای معماری دانشگاه معماری رم، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد جلفا

چکیده:

مراکز تجاری و بازارهای روز از جمله پرجاذبه‌ترین نقاط شهر محسوب می‌شوند و جایی هستند که معمولاً در بیشتر ساعات شبانه روز مشغول فعالیتند. اختصاص فضاهای ویژه به این فعالیت به نحوی که آسایش مردم در انتخاب و خرید کالای مورد نظر فراهم باشد، همواره در شرق و غرب عالم رواج داشته است. امروزه مراکز تجاری ساختمانهای نوینی هستند که به منظور رفع نیاز خریداران و بهبود اقتصاد مشترک بین چند صنف ایجاد می‌گردند تا بوسیله یک مرکز تجاری در یک مجموعه شهری بازتابی بصورت پایدار از رشد فیزیکی و اجتماعی آن می‌باشد.

اصلی‌ترین هدف و منفعت یک جامعه پایدار، توسعه کیفی است تا از این طریق بتوان ارزش‌ها و دانش صحیح و تخصص‌های لازم را در جهت ارتقای رشد و دستیابی به اهداف اجتماعی و پایداری محیط به کار گرفت. توسعه پایدار در سال‌های پایانی قرن بیستم به عنوان یکی از مناظرات محوری جهان تقریباً همه عرصه‌های حیات بشری نظیر فقر، نابرابری، آموزش و بهداشت، محیط زیست، حقوق زنان و کودکان، آزادی ملت‌ها و نیز صنعت و سیاست و اقتصاد و همکاری‌های بین‌المللی را تحت تأثیر قرارداد.

این مقاله به روش تحلیلی با استفاده از منابع کتابخانه‌ای می‌باشد. تلاش شده با بکاربردن معماری پایدار مراکز تجاری را طراحی کرد که با تکنولوژی خاص باشد. از یافته‌های مقاله میزان تأثیر توسعه پایدار با مجتمع‌های تجاری می‌باشد. و از دیگر یافته‌های مقاله ترکیب و تلفیق معماری پایدار با تکنیک‌های ساخت در زمینه‌های متفاوت از جمله ساختمان‌های تجاری و نحوه اجرای آن، می‌تواند در بهبود این صنعت بزرگ در کشور موثر و مفید باشد.

واژگان کلیدی: مراکز تجاری، بازار، معماری، توسعه، معماری پایدار