

تبلیغات بدون اخلاق حرفه‌ای، ممنوع!

مجتبی فهمیده

defame@gmail.com و Defamo@yahoo.com

«حرفه‌ای در ازن اخلاق پدید آمده که هر لحظه فراخ و فراختر می‌شود»

مایکل جوزفسون اخلاق‌گرای آمریکایی قرون ۲۰ و ۲۱

چکیده (خلاصه مقاله):

در این مقاله سعی شده است نگاه موشکافانه‌ای به جایگاه اخلاق حرفه‌ای در صنعت تبلیغات انداخته شود. اما برای این‌که بتوانیم تنها اخلاق حرفه‌ای را از شعار به شعور تبدیل کنیم یا در واقع از نیت انجام به عمل برسایم، نیاز است که تعریف درستی از اخلاق حرفه‌ای و تبلیغات داشته باشیم.

تعریف اخلاقیات (Morals & Ethics)

اخلاق یعنی شناخت صحیح از ناصحیح، انجام صحیح و پرهیز از ناصحیح. اهمیت اخلاق در روایت اسلامی: من تنها برای تکمیل فضائل اخلاقی مبعوث شده‌ام. (پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم)

اخلاق حرفه‌ای^۱

اخلاق حرفه‌ای در تعریفی ساده عبارت است از فراتر رفتن از نیت انجام کارهای درست و در واقع، کاربرد آن در زندگی روزمره.