

کانون‌های آگهی و تبلیغاتی، اتاق‌های فکر صنعت تبلیغات هستند

سخنرانی علیرضا کریمی، رئیس ستاد برگزاری چهارمین همایش صنعت تبلیغات

بسم‌الله الرحمن الرحيم

با برگزاری چهارمین همایش صنعت تبلیغات توفیقی حاصل شد که در خدمت مدیران، اساتید، کارگزاران و فعالان عرصه تبلیغات کشور باشیم. همین‌جا لازم است از همراهی و نقطه‌نظرات عالمانه معاون محترم امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، جناب آقای دکتر محمدزاده در برپایی چهارمین همایش صنعت تبلیغات تشکر و سپاسگزاری نمایم.

با توجه به جایگاه تبلیغات در سطح کشور و با توجه به این‌که برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای رسیدن به اهداف در هر حوزه، مستلزم شناخت نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های موجود پیرامون آن حوزه است، بی‌شک برگزاری این همایش سبب گردهمایی نخبگان و دست‌اندرکاران این حوزه می‌شود تا به آسیب‌ها و چالش‌های این صنعت پرداخته شود.

لازم است ذکر شود هماهنگی‌های این کار از اواخر اردیبهشت ماه آغاز شد و با تعامل و تماس‌هایی که با اساتید و صاحب‌نظران در زمینه تبلیغات و بازاریابی داشتیم، اولین جلسه کمیته سیاست‌گذاری همایش در خرداد ماه سال ۹۰ برگزار شد. اعضای کمیته سیاست‌گذاری، آقایان دکتر محمود دهقان، دکتر محمود محمدیان، مجید دوخته‌چی‌زاده، دکتر پرویز درگی و مسعود اسعدی بودند که لازم است از زحمات و تلاش‌های این عزیزان و از اعضای کمیته داوران آقایان مسعود باشنگ، امیر بختائی، کامبیز حیدرزاده و خانم اسفرجانی نیز تشکر نمایم. در جلسات کمیته سیاست‌گذاری، زمان و مکان برگزاری همایش و نیز محورهای آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت که نهایتاً سه‌شنبه ۱۲ مهر برای زمان برگزاری این مراسم و