

معرفی معادن نمک ملحه و کوهدشت کهن و معدن گچ مومنآباد به عنوان پتانسیل‌های ژئوتوریسم معادن در استان سمنان



- ۱- یاسر وکیل‌زاده*، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، نمایندگی زمین‌شناسی سمنان
YASERVAKILZADEH@YAHOO.COM
- ۲- الهه رحیمی، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، مدیریت زمین‌شناسی دریایی، نمایندگی زمین‌شناسی ساری
- ۳- رامبد فرشیدفر، مهندس معدن، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع



چکیده:

امروزه ژئوتوریسم راهکاری نوین برای تبیین و تشریح علوم زمین و شناخت سرمایه‌های طبیعی هر منطقه است. اگر یک اکوتوریست به دنبال اکوسیستم و جاذبه‌های آن است، یک ژئوتوریست نیز به دنبال مشاهده جاذبه‌های زمین‌شناسی، زمین‌ریخت‌شناسی و موزه‌های معدنی در مقصد است. معادن نمک ملحه، کوهدشت کهن و معدن گچ مومن‌آباد در استان سمنان از جمله آثار جذاب، دیدنی و تماشایی این منطقه است که در مقاله حاضر به آن پرداخته شد. این نوع از گردشگری با تأکید بر مشخصه‌های انحصاری هر منطقه سبب سودرسانی به گردشگران و ساکنان منطقه شده و هدف آن کمک گرفتن از گردشگران برای غنی‌سازی این دستاوردها و مشخصه‌هاست، تا این مناطق را به قله‌های گردشگری ویژه تبدیل کند.

کلید واژه‌ها: ژئوتوریسم، معدن گچ، معدن نمک، گردشگر

Abstract:

Today, geo-tourism has turned out to be a new approach for elucidating geology and identifying natural wealth of any region, Ecotourist is searching ecosystems and their attractive and geotourist is searching for geology and geomorphology attractions. Melhe salt mine and zarrin kuhdasht salt mine and chalk mine are unique attractions, visual and spectacular in tis region it was discussed in this paper. Geotourism with emphasis on the region exclusive characteristics cause to profitability for the local settlers and its aim is enriched achievements of region with assistance tourists for this region turn to tourist peak in the Semnan province.

Keywords:(Geotourism, chalk mine, salt mine, tourist)



مقدمه:

ژئوتوریسم واژه‌ای جدید برای سفرهایی است که سبب پایداری و یا افزایش ویژگی‌های جغرافیایی هر منطقه یعنی فرهنگ، محیط‌زیست، میراث، هنر و حتی بهبود وضعیت ساکنان آن می‌شود (۶). در این نوع از گردشگری تمام فاکتورها و مشخصه‌های جغرافیایی یک منطقه در مجموع سفری را فراهم می‌کنند که بسیار غنی‌تر از دیگر بخش‌هاست و برای تمام گردشگران با علایق و خواسته‌های متفاوت قابل استفاده است. ژئوتوریسم در میان گردشگران واژه‌ای جدید است اما کارشناسان از آن به عنوان گامی فراتر از اکوتوریسم یاد می‌کنند و معتقدند تمام بخش‌های تجاری و گروه‌های داخلی برای ایجاد و افزایش تجربه‌ای قابل اعتماد از این نوع گردشگری در تلاشند. در حالی که ژئوتوریسم به نوعی به معنای زیر پا گذاشتن طبیعت است اما به طور قابل اعتمادی بر اثر حضور گردشگران و صرف هزینه و پول آنها سبب بهبود وضعیت این مناطق می‌شود (۴).