

چگونه می توان مدیریت دانش را به کار گرفت ؟

زکیه پیری* دکتر سعید آصفزاده**

How Knowledge Management (KM) can be applied to healthcare organizations?

Z Piri☆ S Asefzadeh

*Abstract

Information and its increasing effective use in decision making has caused the emergence of KM. The core reasons leading to emergence of KM are: (1) The shift from the dominancy of tangible assets era to intellectual capital era, (2) The dramatic increases in the volume of information, its electronic storage and increased access to information in general, and (3) The demographical changes accompanied with the danger of losing people through retirements. Initially, information technology departments were the focus of KM initiatives, however, as the focus moved to people's expertise, other departments became increasingly involved. Six strategies have been offered as KM strategies. These are the Knowledge Strategy as Business Strategy, the Intellectual Asset Management Strategy, the Personal Knowledge Asset Responsibility Strategy, the Knowledge Creation Strategy, the Knowledge Transfer Strategy, and the Customer-Focused Knowledge Strategy. To find theoretical concepts of KM and its applicability in healthcare organizations, different knowledge management-associated journals such as the Information Research and the Knowledge Management Practice journals, published since 1990, were examined. Search engines such as the Science Direct and the Emerald were also used for hunting internet sources.

Keywords: Knowledge Management, Strategy, Healthcare Organizations

* چکیده

طی دو دهه اخیر افزایش حجم اطلاعات در سازمانها و لزوم استفاده مؤثر از آنها در تصمیم‌های سازمانی، باعث ظهور پدیده‌ای به نام مدیریت دانش شده است. چهار عامل عمده را در ظهور مدیریت دانش مؤثر دانسته‌اند: (۱) گذر از عصر سلطه سرمایه‌های مادی به سلطه سرمایه‌های فکری، (۲) افزایش خارق‌العاده در حجم اطلاعات، ذخیره الکترونیکی آن و افزایش دسترسی به اطلاعات، (۳) تغییر هرم سنی جمعیت و خطر از دست دادن دانش سازمانی به واسطه بازنشستگی کارکنان، (۴) تخصصی‌تر شدن فعالیت‌ها. فعالیت‌های مدیریت دانش ابتدا در بخش‌های سیستم‌های اطلاعاتی سازمانها متمرکز بود، اما با مد نظر قرار گرفتن مهارت و خبرگی کارکنان، توجه به سوی واحدهایی دیگر معطوف شد. تاکنون شش راهبرد مدیریت دانش ارائه شده است: راهبرد دانش به عنوان راهبرد کسب و کار، راهبرد مدیریت سرمایه‌های فکری، راهبرد مسؤلیت برای سرمایه‌های دانش فردی، راهبرد خلق دانش، راهبرد انتقال دانش و راهبرد دانش مشتری. محور این مطالعه به منظور جستجوی مفاهیم نظری و راهبردهای مدیریت دانش و کاربردی کردن آنها در سازمان‌های بهداشتی و درمانی انجام شد و منابع انتشار یافته در زمینه مدیریت دانش در پایگاه‌های اطلاعاتی از قبیل Science Direct، Emerald و مجلات Information Management Research، Knowledge Management و Libri از سال ۱۹۹۰ تاکنون به صورت مرور منظم بررسی شدند.

کلیدواژه‌ها: مدیریت دانش، راهبرد، سازمان‌های بهداشتی و درمانی

* دانشجوی دکتری (PhD) مدیریت اطلاعات بهداشتی و درمانی دانشگاه علوم پزشکی ایران

** استاد مدیریت بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی قزوین

آدرس مکاتبه: تهران، خیابان بهرامی، دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی دانشگاه علوم پزشکی ایران، تلفن ۸۸۷۸۸۸۲۹

☆Email: Piri_444@yahoo.com