

ارزیابی گرایش و انگیزه‌های بیماران زن در جراحیهای زیبایی

دکتر سیدمهدی موسوی‌زاده^۱، دکتر فیض‌الله نیازی‌شهرکی^{۲*}، دکتر عبدالملیل کلانترهرمزی^۳

دکتر علیرضا فدایی‌نائینی^۳، دکتر مهدی نصری‌لاری^۴

۱. استادیار، بخش جراحی زیبایی، بیمارستان ۱۵ خرداد، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
۲. استاد، بخش جراحی زیبایی، بیمارستان ۱۵ خرداد، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
۳. دستیار فوق تخصص، بخش جراحی زیبایی، بیمارستان ۱۵ خرداد، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
۴. پزشک عمومی

چکیده

سابقه و هدف: با توجه به این که امروزه جراحی‌های زیبایی یکی از شایعترین اعمال جراحی در سطح جهان می‌باشند و ایران از نظر نسبت تعداد عمل زیبایی به جمعیت، در رتبه‌های اول قرار دارد، این تحقیق به منظور بررسی انگیزه‌های داوطلبین جراحی زیبایی و شناخت منابع کسب اطلاعات آنها، در مرکز آموزشی درمانی پانزده خرداد طی سالهای ۸۵-۱۳۸۴ انجام گرفت.

مواد و روش‌ها: تحقیق به روش مقطعی انجام گرفت. کلیه بیمارانی که برای انجام اعمال جراحی زیبایی در این مقطع زمانی به بیمارستان ۱۵ خرداد مراجعه کرده بودند، بررسی شدند و اطلاعات مورد نیاز در فرمهای اطلاعاتی مخصوص ثبت گردید. یافته‌ها و اطلاعات موجود مورد قضاوت آماری قرار گرفت و نتایج به وسیله آماره‌های توصیفی و تحلیلی ارایه شدند.

یافته‌ها: در این پژوهش ۷۵ بیمار بررسی شدند. سن آنها 33 ± 13 سال (حداقل ۱۷ و حداکثر ۶۳) بود. راینوپلاستی (۵۲٪) و ایدومینوپلاستی (۸٪) بیشترین و کمترین اعمال جراحی انجام شده بودند. اصلی‌ترین منبع ایجاد انگیزه، دوستان، خویشاوندان و همکلاسیها بودند (۴۰٪) و کم‌اهمیت‌ترین منبع، مجلات و ژورنالها بودند (۴٪). ۱۰٪ از بیماران عضو هدف خود را خوب و بدون مشکل می‌دانستند، اما هدف آنها از جراحی بهتر شدن ظاهر یا عملکرد آن بود. منابع ایجاد انگیزه با نوع عمل جراحی و سطح تحصیلات وابستگی نداشت اما با شغل بیماران، وضعیت تأهل و نظر بیمار در مورد عضو هدف وابسته بود.

نتیجه‌گیری: کسانی که اطلاعات خود را در مورد جراحی زیبایی از طریق وسایل ارتباط جمعی کسب می‌کنند، دید بهتری نسبت به این رشته داشته و اعمال فوق آنان مقبولیت بیشتری دارد. همچنین محرکهای ایجاد انگیزه برای اعمال جراحی زیبایی در این مطالعه با جوامع دیگر متفاوت بود.

واژگان کلیدی: جراحی زیبایی، جراحی پلاستیک، گرایش، انگیزه

مقدمه

علمی و ساختاری آن به وجود آمده است، این رشته را یکی از شاخه‌های فوق تخصصی مطرح علم پزشکی و جراحی کشور ساخته است. ایران یکی از کشورهای با رتبه بالا در انجام اعمال جراحی زیبایی است. اگرچه آمار دقیقی از این اعمال در دست نیست (قسمت قابل توجهی از بیماران در مطبها و درمانگاهها تحت عمل جراحی قرار گرفته و از نظر ثبت و گزارش در دسترس نمی‌باشند)، لیکن طبق گزارشها، ایران از نظر نسبت اعمال زیبایی انجام شده به کل جمعیت در رتبه‌های اول جهان قرار دارد. از طرف دیگر، مطالعه‌ای در زمینه انگیزه‌های انجام این جراحیها در مراجعین انجام نشده است و ارزیابی کمتری از طرز تلقی و نگرش افراد از جراحی‌های زیبایی شده است. نگرشی که در جوامع مختلف و

جراحیهای زیبایی یکی از شایعترین اعمال جراحی در سطح جهان هستند و میزان متقاضیان آن روبه فزونی است. به طوری که در سال ۲۰۰۰ در آمریکا تعداد افرادی که تحت عمل جراحی زیبایی قرار گرفتند، حدود ۱/۳ میلیون نفر بوده است که در مقایسه با سال ۱۹۹۲ حدود ۱۹۸٪ افزایش نشان می‌دهد (۱).

اگرچه از شروع اعمال جراحی پلاستیک در ایران بیش از ۵ دهه نمی‌گذرد، لیکن تحولات سریع و وسیعی که در پیکره

*نویسنده مسئول مکاتبات: دکتر فیض‌الله نیازی‌شهرکی؛ تهران، خیابان آبان، بیمارستان ۱۵ خرداد، بخش جراحی زیبایی؛ پست الکترونیک: niazi_sf@yahoo.com