



## بررسی مولفه های تفکر استراتژیک در مدیران شرکت گاز استان خوزستان به وسیله مدل

### جین لیدکا

تهمینه سلطانی<sup>۱</sup>، مجید حمدانی<sup>۲</sup>، قنبر امیرنژاد<sup>۳</sup>، ایمان باورصاد صالح پور<sup>۴</sup>

<sup>۱</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز tahmineh۱۹۶۱@gmail.com

<sup>۲</sup>کارشناس مسئول ارزیابی عملکرد دانشگاه فرهنگیان استان خوزستان majid\_hamdani@yahoo.com

<sup>۳</sup>عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی اهواز g.amirnejad@yahoo.com

<sup>۴</sup>کارشناس ارشد تحلیل سیستم ها شرکت گاز استان خوزستان iman.bssp@gmail.com

### چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی مولفه های تفکر استراتژیک در مدیران شرکت گاز استان خوزستان به وسیله مدل جین لیدکا می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش پژوهش، توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه مورد مطالعه این تحقیق شامل مدیران، روسای ستادی و روسای ادارات گازرسانی شرکت گاز استان خوزستان به تعداد ۷۰ نفر می باشد. ابزار تحقیق پرسشنامه ای محقق ساخته دارای ۶۰ سوال مشتمل بر پنج بعد تفکر استراتژیک مدل لیدکا بود. پایایی این پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ و با مقدار ۰/۹۱ مورد تایید قرار گرفت. در راستای تحلیل داده ها و پاسخ به سوال های پژوهش، از آزمون t تک نمونه ای مستقل، آزمون فریدمن و روش تحلیل عاملی اکتشافی با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۲ استفاده گردید.

یافته های مطالعه نشان دادند، کلیه مولفه های مدل در سازمان اجرا شده است و ترتیب آنها با توجه به آزمون فریدمن به ترتیب تفکر سیستمی، تمرکز بر هدف، تفکر در زمان، فرصت طلبی هوشمندانه و فرضیه محوری می باشند. همچنین بر اساس نتایج تحلیل عاملی اکتشافی در مجموع ۸ عامل بر اساس مولفه های مدل لیدکا به عنوان عوامل موثر بر تفکر استراتژیک در مدیران شرکت گاز استان خوزستان شناسایی گردید که شامل نگرش کلی از سازمان و محیط آن (کل نگری)، الگوی ذهنی کامل از نظام خلق ارزش، توجه به نقش فرد در تصمیم گیری ها برای تفکر سیستمی، داشتن چشم انداز و تمرکز بر آن و تمرکز منابع برای تمرکز بر هدف، هوشمندی محیطی و نگرش مثبت به تغییرات برای فرصت طلبی هوشمندانه، فرضیه سازی خلاقانه و آزمون سازی فرضیه برای فرضیه محوری و یادگیری از زمان و تفکر به هنگام برای تفکر در زمان می باشد.

**واژگان کلیدی:** تفکر استراتژیک، تفکر سیستمی، تمرکز بر هدف، فرصت طلبی هوشمندانه، فرضیه محوری، تفکر در زمان