



بررسی تأثیر رقابت بازار محصول بر رابطه بین ساختار سرمایه و عملکرد شرکت

علی کیامهر^۱، محمد ولی ئی^{۲*}

^۱ عضو هیئت علمی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد پست الکترونیکی: valiei_m@yahoo.com
^۲ کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد پست الکترونیکی: valiei_m@yahoo.com

چکیده

با جدا شدن مالکیت از مدیریت و ایجاد تضاد منافع، ارزیابی عملکرد از مهم ترین موضوعات مالی شرکتها محسوب می شود، به همین دلیل عواملی که بر عملکرد شرکت تأثیر می گذارند از اهمیت خاصی برخوردارند. از جمله عواملی که بر عملکرد شرکتها تأثیر بسزایی دارد، ساختار سرمایه می باشد که توسط تحقیقات پیشین داخلی و خارجی به اثبات رسیده است.

هدف از این پژوهش بررسی تأثیر رقابت بازار محصول بر رابطه بین ساختار سرمایه و عملکرد شرکت (با استفاده از معیارهای تغییرات سود خالص، تغییرات سود عملیاتی و تغییرات رشد فروش) در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری اطلاعات صورت های مالی شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۶-۱۳۹۲ است. نمونه آماری با توجه به محدودیتها ۷۴ شرکت انتخاب شد. متغیرهای وابسته تحقیق شامل: تغییرات سود خالص، تغییرات سود عملیاتی و تغییرات رشد فروش و متغیر مستقل تحقیق شاخص تمرکز صنعت و شاخص موانع ورود می باشند؛ و متغیر کنترلی شرکت اندازه و عمر شرکت می باشند. جهت انتخاب الگوی مناسب رگرسیونی از آزمون وایت به کمک نرم افزار ایویوز ورژن هفت استفاده شد. با توجه به کمتر بودن سطح معنی داری آماره F این آزمون از ۰,۰۵ برای آزمون تمامی فرضیه ها از روش GLS استفاده گردید. تحقیق حاضر دارای شش فرضیه می باشد. که چهار فرضیه شامل ۱- تأثیر شاخص هرفیندال-هیرشمن بر رابطه بین ساختار سرمایه و رشد سود عملیاتی ۲- تأثیر شاخص هرفیندال-هیرشمن بر رابطه بین ساختار سرمایه و رشد فروش ۳- تأثیر شاخص موانع ورود بر رابطه بین ساختار سرمایه و رشد سود خالص ۴- تأثیر شاخص موانع ورود بر رابطه بین ساختار سرمایه و رشد سود عملیاتی شرکت تأیید شدند و دو فرضیه ۱- تأثیر شاخص هرفیندال-هیرشمن بر رابطه بین ساختار سرمایه و رشد سود خالص ۲- تأثیر شاخص موانع ورود بر رابطه بین ساختار سرمایه و رشد فروش، رد گردیدند.

واژه های کلیدی: رقابت بازار محصول، ساختار سرمایه، تغییرات سود خالص، تغییرات سود عملیاتی و تغییرات رشد فروش