



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



انتخاب تأمین کنندگان بر اساس رویکرد AHP

زهرا غلامی^۱، زهرا نوشک^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی بین الملل، دانشگاه شاهد zahra.gholami۸۶@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی بین الملل، دانشگاه شاهد zahra.nushak@gmail.com

چکیده

انتخاب و ارزیابی تأمین کننده به صورت گسترده مطالعه و بررسی شده است و روش های تصمیم گیری متنوعی برای انتخاب تأمین کننده پیشنهاد شده است. مسأله انتخاب تأمین کننده فرآیند پیچیده ای است که شامل معیارهای کمی و کیفی مختلفی است. در پژوهش حاضر به موضوع انتخاب و رتبه بندی تأمین کنندگان ماده سود مایع در شرکت نمک با استفاده از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی^۱، بعنوان یک روش تصمیم گیری چند معیاره^۲، پرداخته میشود. در روش فرآیند تحلیل سلسله مراتب مسأله انتخاب تأمین کننده بررسی و اوزان معیارها به کمک روش (AHP) گروهی مشخص خواهد شد. ماتریس های مقایسات زوجی نیز توسط کارشناسان خبره تکمیل شده و از آنها میانگین هندسی گرفته شده است. در پایان پس از انجام محاسبات با استفاده از نرم افزار (EXPERT) CHOICE (پتروشیمی) (A) با وزن (۰.۶۲۸) به عنوان برترین تأمین کننده و پتروشیمی (B) و (C) به ترتیب با وزن های (۰.۲۴۸) و (۰.۱۳۱) در رتبه های بعدی قرار میگیرند.

واژگان کلیدی: انتخاب تأمین کننده گان، روش تصمیم گیری، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

^۱. Analytical Hierarchy process

^۲. Multi criteria Decision Making