



بررسی تأثیر استراتژی های دانش بر چرخه نوآوری

(مطالعه موردی : شرکت گسترش فناوری های نوین کشاورز وابسته به بانک کشاورزی)

محسن ترابی

کارشناس رایانه بانک کشاورزی
Torabi@Agri-Bank.com

محمد نوروزی

کارشناس شبکه بانک کشاورزی
M-Noroozi@Agri-Bank.com

رضا همایون زاده بائی

کارشناس مسؤل زیرساخت بانک کشاورزی
Homayoonzadeh@Agri-Bank.com

چکیده :

پژوهش حاضر نتیجه یک تحقیق میدانی است که هدف آن بررسی تأثیر استراتژی های دانش بر چرخه نوآوری در شرکت گسترش فناوری های نوین کشاورز می باشد . پژوهش حاضر به دنبال ارائه و آزمون مدلی در حوزه استراتژی های دانش که دارای چهار فرضیه است می باشد . در این تحقیق جهت برآوردن اهداف مورد نظر پرسشنامه های شامل بر ۳۳ سوال در بین ۱۵۰ نفر از کارکنان و مدیران شرکت گسترش فناوری های نوین کشاورز با توجه به روش نمونه گیری تصادفی توزیع شد که همه پرسشنامه ها جمع آوری و با استفاده از روش های آمار توصیفی و استنباطی به تجزیه و تحلیل و نتیجه گیری می پردازد و به منظور آزمون مدل از نرم افزار spss و amos استفاده شده است.

نتایج تحقیق نشان می دهد که استراتژی های دانش دارای یک تأثیر مثبت و معنی دار بر مؤلفه های چرخه نوآوری هستند. همچنین به منظور دستیابی به نتایج مورد نظر و انجام شایسته روش تحقیق از مطالعات کتابخانه ای و تحقیقات میدانی بهره گرفته شد. و نیز در این تحقیق از رویکرد تحقیق کمی استفاده شده است که این روش با توجه به نوع داده ها و شرایط انتخاب شده است. فرضیه های تحقیق از طریق توزیع پرسش نامه بسته مورد ارزیابی قرار گرفته است. همچنین این تحقیق از نظر ماهیت توصیفی و با هدف کاربردی می باشد.



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



واژه‌های کلیدی : دانش، مدیریت دانش، استراتژی های دانش، خلاقیت و نوآوری

The Effect of Knowledge Strategies on Innovation Cycle

Mohsen Torabi

Agricultural Bank Computer Expert

Torabi@Agri-bank.com

Mohammad Noroozi

Agricultural Bank Network Responsible Expert

M-Noroozi@Agri-Bank.com

Reza Homayoonzadeh

Agricultural Bank Network Responsible Expert

Homayoonzadeh@Agri-Bank.com

Abstract :

Present research is result of a free research that its purpose considering the effect of knowledge strategies over innovation cycle of Keshavarz Hi-Tech solutions. present research follow the present tation and modeling test at knowledge strategies domine that has four hypothesis. In this research because of full filling desirable goals questionnaire include ۳۳ questions among ۱۵۰ persons of staffs and managers of Lorestan pegah milk company with notice to the available sampling way spread that all questionnaire collected and by using descriptive and elicitationary statistics consider to analysis and in order to model test spss and amos softwares used. Esearch conclusions show that knowledge strategies are a positive and meaningful effect over innovation cycle component. Also inorder to achieve desirable conclusions and suitable performance research method from librariary studies and free researchers developed. And also in this research used quantitative research that this method with notice to the type of data and conditions choosen. Research hypothesis had assessed by spread questionnaire. Also this research from descriptive nature and with Purpose being applied .