



بررسی تاثیر اهرم مالی و فرصت رشد شرکت بر تصمیمات سرمایه گذاری در شرکت های بزرگ، متوسط و کوچک پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

لفته صرخه^۱، محمد رمضان احمدی^{۲*}

^۱ دانشجوی دوره کارشناسی ارشد: گروه حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

پست الکترونیکی: lasa1362@gmail.com

^۲ استادیار گروه حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

پست الکترونیکی: m.ramezanhmadi@khuzestan.srbiau.ac.ir

چکیده

در تحقیق حاضر تاثیر اهرم مالی و فرصت رشد شرکت بر تصمیمات سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۶ لغایت ۱۳۹۲ مورد بررسی قرار گرفته است. جهت انتخاب نمونه آماری ۸۳ شرکت که با شرایط مورد نظر تحقیق مطابقت داشت، انتخاب گردید، شرکتهای مورد مطالعه با توجه به ارزش بازار سهام به شرکتهای بزرگ، متوسط و کوچک تقسیم شد و مدل تحقیق در رابطه با تاثیر اهرم مالی و فرصت رشد شرکت بر تصمیمات سرمایه گذاری در هر سه تقسیم بندی مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون فرضیه ها با توجه به نتایج حاصل از آزمون چاو در شرکتهای بزرگ و متوسط، از داده های تلفیقی و در شرکتهای کوچک از روش داده های تابلویی با در نظر گرفتن اثرات ثابت استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان داد در شرکتهای بزرگ، اهرم مالی تاثیر منفی و معنادار و فرصت رشد شرکت، تاثیر مثبت و معناداری بر تصمیمات سرمایه گذاری دارد. همچنین اهرم مالی و فرصت رشد در شرکتهای متوسط و کوچک تاثیر معناداری بر تصمیمات سرمایه گذاری ندارد. با توجه به نقش بارز سرمایه گذاری در افزایش ثروت سهامداران توجه به اهرم مالی و فرصتهای رشد شرکت می تواند در تصمیمات افراد تاثیرگذار باشد. لذا نتایج این تحقیق می تواند مورد استفاده سهامداران، مدیران و پژوهشگران مالی قرار گیرد.

واژه های کلیدی: تصمیمات سرمایه گذاری، اهرم مالی، فرصت رشد، داده های تلفیقی، داده های تابلویی.