

دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با خودکارآمدی کارکنان (مورد مطالعه، کارکنان دانشگاه آزاد ایلام)

طالب شفيعی^۱، محمد تابان^۲، ولی محمد درینی^۳، احسان نامدار جویمی^{۴*}

۱- کاردانی حقوق قضایی، دانشگاه جامع علمی و کاربردی، کارمند اداره کل دیوان محاسبات استان ایلام

۲- استادیار دانشگاه دولتی ایلام، گروه مدیریت

۳- استادیار دانشگاه پیام نور واحد لواسانات، گروه مدیریت

۴- کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه دولتی ایلام (نویسنده مسئول)

Davood.ioyame@gmail.com

چکیده

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با خودکارآمدی کارکنان است. در این راستا یک فرضیه کلی و سه فرضیه جزئی شکل گرفته است که رابطه سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی (اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی) را با خودکارآمدی بررسی می کند و تمامی فرضیات مورد تأیید قرار گرفته اند و میزان آن ها به ترتیب برابر با ۰,۸۴، ۰,۶۶، ۰,۵۳، ۰,۷۱ است. این روابط نشان دهنده رابطه قوی و مثبت بین سرمایه نمادین و خودکارآمدی هستند. این بدان معناست که با افزایش یک واحدی در سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی، خودکارآمدی افراد در سازمان به میزان ۰,۸۴ واحد افزایش خواهد یافت. روایی صوری پرسش نامه ها توسط متخصصان مربوطه تأیید شده است و پایایی پرسش نامه ها توسط آزمون آلفای کرون باخ ارزیابی شده است که تمامی قابل قبول بوده اند. نرم افزارهای مورد استفاده در این تحقیق SPSS ۲۱ و LISREL ۹,۱ است. هر چه افراد سرمایه های نمادین اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی مبتنی بر الگوی اخلاقی و دینی (ایرانی - اسلامی) داشته باشند خودکارآمدی بیشتری دارند؛ یعنی این افراد سعی می کنند علاوه برداشتن کمیت مورد نظر به کیفیت نیز توجه لازم را مبذول کنند و صرفاً به دنبال کمیت نباشند.

واژگان کلیدی: سرمایه نمادین، خودکارآمدی، عملکرد، تجربه، ترغیب کلامی، هیجان