



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



بهبود عملکرد مالی سازمان بر اساس نظریه دو عاملی هرزبرگ

مطالعه موردی : شرکت های سرمایه گذاری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سید امیر مهدی هاشمی^۱

aseman1001@yahoo.com

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه شهید بهشتی

چکیده

این مقاله به تحلیل عوامل مرتبیطی که بر اساس تئوری دو عاملی هرزبرگ در بهبود عملکرد مالی سازمان میتواند نقش داشته باشد، می پردازد. همچنین بر این اساس با اولویت بندی هر یک از این عوامل به میزان تاثیر آنها در بهبود این فرایند اشاره دارد. بدین جهت بر اساس متغیرهایی از تئوری دو عاملی بهداشتی و انگیزشی هرزبرگ همچون : آینده شغلی، امنیت شغلی، رفاه و پشتیبانی، ارتقای شغلی، دریافتی بیشتر، دستیابی به اهداف سازمان، نوع و طبیعت کار، امکان نوآوری و خلاقیت و آموزش و فراگیری تجارب، در بهبود فرایند عملکرد مالی سازمان در این بحث مورد مطالعه قرار می گیرد. روش نمونه گیری، تصادفی ساده و نمونه پژوهش شامل ۳۸۴ نفر از کارکنانی از سطوح مختلف شرکت های سرمایه گذاری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. با توجه به نتایج تحلیل رگرسیونی، از متغیرهای، دریافتی بیشتر، نوع و طبیعت کار و آموزش و فراگیری تجارب بر بهبود عملکرد مالی تاثیرگذار هستند.

واژه های کلیدی: تئوری دو عاملی هرزبرگ، بهبود عملکرد مالی.