



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



## بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با توسعه سازمان یادگیرنده (مورد مطالعه، کارکنان دانشگاه آزاد ایلام)

طالب شفيعی<sup>۱</sup>، محمد تابان<sup>۲</sup>، ولی محمد درینی<sup>۳</sup>، احسان نامدار جویمي<sup>۴</sup>

۱- کاردانی حقوق قضایی، دانشگاه جامع علمی و کاربردی، کارمند اداره کل دیوان محاسبات استان ایلام

۲- استادیار دانشگاه دولتی ایلام، گروه مدیریت

۳- استادیار دانشگاه پیام نور واحد لواسانات، گروه مدیریت

۴- کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه دولتی ایلام (نویسنده مسئول)

[Davood.ioyame@gmail.com](mailto:Davood.ioyame@gmail.com)

### چکیده

هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با توسعه سازمان یادگیرنده است. در این راستا یک فرضیه کلی و سه فرضیه جزئی شکل گرفته است به بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی (اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی) با سازمان یادگیرنده (یادگیری سازمانی) هستیم. یافته‌ها نشان دهنده رابطه مثبت و معنادار بین سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی با یادگیری سازمانی هستند که میزان این رابطه برای فرضیه اصلی و فرضیات فرعی برابر با ۰,۳۱، ۰,۲۸، ۰,۴۱، ۰,۴۴ هست. این بدان معناست که هر چه افراد درون سازمان نمادهای ایرانی - اسلامی (دینی و اخلاقی) بیشتری داشته باشند، سازمان از یادگیری بیشتری برخوردار هست. روایی صوری پرسشنامه‌ها توسط متخصصان مربوطه تأیید شده است و پایایی پرسشنامه‌ها توسط آزمون آلفای کرون باخ ارزیابی شده است که تمامی قابل قبول بوده‌اند. نرم افزارهای مورد استفاده در این تحقیق SPSS ۲۱ و LISREL ۹,۱ هست. افرادی که ملتزم به نمادهای اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی مبتنی بر رویکرد دینی و اخلاقی (اسلامی و ایرانی) هستند دائماً به دنبال یادگیری بیشتر هستند و در این راه از هیچ کوششی دریغ نمی کنند، همین‌طور افرادی که دارای نمادهای مبتنی بر الگوی اخلاقی و دینی هستند آنچه نمی دانند، می پرسند تا بدانند و آنچه را که نمی دانند، میگویند، نمی دانیم.

واژگان کلیدی: سرمایه نمادین، سازمان یادگیرنده، یادگیری سازمانی، یادگیری