



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



## بررسی تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی

\* دکتر محمدرضا جابر انصاری

\* روح اله عنبری

### چکیده

هدف اصلی تحقیق مطالعه بررسی تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی در شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خوزستان می باشد. مدیریت دانش شامل خلق دانش، جذب دانش، سازماندهی دانش، ذخیره دانش، انتشار دانش و کاربرد دانش می باشد. نوآوری نیز از در سطح سازمانی مورد بررسی قرار گرفته است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق کارکنان ستادی و عملیاتی رسمی با مدرک تحصیلی از زیر دیپلم تا لیسانس و فوق لیسانس در شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه خوزستان به تعداد ۲۰۰ نفر می باشد. نمونه آماری بر مبنای جامعه آماری (جدول مورگان) تعداد ۱۲۷ نفر انتخاب شده است. ابزار مورد استفاده در این تحقیق پرسشنامه می باشد. در این تحقیق، جهت تنظیم پرسشنامه از تحقیقات پرسشنامه مدیریت دانش و نوآوری سازمانی (همس و آدامز، ۲۰۰۷) تالیف دکتر اسماعیلی و همکاران؛ استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون کولموگروف اسمیرنوف، آزمون همبستگی و رگرسیون استفاده شد. با توجه به نتایج آزمون کولموگروف اسمیرنوف، مدیریت دانش و نوآوری سازمانی از توزیع نرمال برخوردار می باشد. نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان دهنده این است که مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی رابطه مثبتی دارند. به علاوه، نتایج بررسی و آزمون فرضیات نشان داد که مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی تأثیر دارد. از سوی دیگر، بر مبنای یافته های تحقیق خلق دانش، جذب دانش، سازماندهی دانش، ذخیره دانش، انتشار دانش و کاربرد دانش بر نوآوری سازمانی تأثیر دارد. نتایج تحقیق بیانگر این است که مدیران می بایست ضمن الگو برداری و بررسی تجربیات سازمان های موفق در زمینه استقرار مدیریت دانش و الگو برداری و بومی سازی آن در سازمان خود به پیاده سازی بهتر فرایند مدیریت دانش کمک کند.

کلید واژه: مدیریت دانش، نوآوری سازمانی، مدیریت، دانش، نوآوری

\* گروه مدیریت؛ دانشکده؛ دانشگاه آزاد اسلامی؛ بروجرد، ایران [rohanb473@gmail.com](mailto:rohanb473@gmail.com)