



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



تاثیر ادوار تجاری بر بازار مسکن در ایران

صدیقه علیمردانی^{۱*}، دکتر احمد جعفری صمیمی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه علوم و فنون مازندران. 209alimardani@gmail.com
^۲ استاد گروه اقتصاد، دانشگاه مازندران. jafarisa@gmail.com

چکیده

کمیتی نظیر تولید ناخالص داخلی که رفتار کلی اقتصاد را نشان می دهد، می تواند در برگیرنده اطلاعات مفیدی برای بدست آوردن درک صحیحی از وضع اقتصادی کشور باشد. این متغیر از روندی یکنواخت برخوردار نبوده به این معنی که حول روند بلند مدت خود دچار نوسان شده است. ادوار تجاری از آن رو از مباحث مهم و جذاب اقتصاد کلان است که برنامه ریزی اقتصاد بدون درک از چگونگی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی و علت و ریشه این نوسانها مفهومی ندارد. ادوار تجاری و دوران رونق و رکود اقتصاد تاثیرات بسزایی بر انواع بازارها بخصوص بازار املاک و مستغلات و مسکن داشته است. از سوی دیگر بازار مسکن نقش بسیار مهمی در نظام مالی کشورها ایفا می کند و به مثابه پلی است که پس اندازها و سرمایه گذاری ها را به هم وصل می کند. در این مقاله از داده های منتشر شده در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی سالهای ۱۳۵۹ تا ۱۳۹۲ بهره برداری شده است. همچنین با استفاده از روشهای اقتصاد سنجی رگرسیون حداقل مربعات مورد بررسی قرار می گیرد. روشهای مورد استفاده SLO و ARDL نتایج برآورد الگو با استفاده از F ، t و Ev نشان داد که ادوار تجاری تاثیر مثبت و معنی داری بر بازار مسکن دارد.

واژه های کلیدی: بازار مسکن، ادوار تجاری، سرمایه گذاری، تولید ناخالص داخلی.