



دومین همایش ملی

دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The second National and International Conference of Management and Accounting Iran

۱۳ اسفند ۱۳۹۴

March 03 2016



## سرمایه فکری و روش های اندازه گیری آن

علیرضا عرب زاده<sup>۱\*</sup>

دانشجوی حسابداری دانشگاه خلیج فارس      پست الکترونیکی: [alireza\\_arabzadeh@yahoo.com](mailto:alireza_arabzadeh@yahoo.com)

### چکیده

در عصر جدید رقابت شدید در بازار نیازمند منابع جدیدی است که بر پایه ی دانش، اطلاعات و ارتباطات باشد. این امر موجب اهمیت یافتن سرمایه فکری (*Intellectual Capital*) شده است و پژوهش هایی هم در زمینه الگویی برای شناخت، اندازه گیری و گزارشگری این موضوع انجام شده است. سهم سرمایه فکری در پیشرفت های جدید شرکت ها بسیار چشمگیر است. ما در این مطالعه با معرفی مفاهیم مرتبط با سرمایه فکری، عناصر تشکیل دهنده آن و مرور روش های اندازه گیری سرمایه فکری و ضرورت شناخت و گزارشگری مرتبط، زیان های ناشی از عدم گزارش آن را ذکر کنیم. در دو دهه ی اخیر الگوهای متفاوتی برای اندازه گیری سرمایه فکری مطرح شده که این مقاله برخی از این الگوها را به اختصار مرور می کند.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری، اندازه گیری سرمایه فکری