

مدیریت دارایی ها ابزاری جهت بهبود بهره وری در شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

بهجت بهاروند

همایون بختیاری

محمد بحرینی

شرکت توزیع نیروی برق لرستان

bbaharvand۸۳@gmail.com

bakhtiari۳۴۸@yahoo.com

چکیده

در تعریفی گسترده دارایی ها به سه دسته تقسیم می شوند. دارایی های فیزیکی، دارایی های مالی و دارایی های نامحسوس، مدیریت دارایی شامل مدیریت این سه دسته از دارایی ها با هدف به جریان درآوردن آن ها است. مدیریت دارایی باید هم جهت با ماهیت و ارزش های سازمان باشد، هدف های سازمان و سهامداران آن را پشتیبانی کند و دارایی های فیزیکی سازمان را در مراحل مختلف دوره عمر آنها مدیریت کند. مدیریت دارایی میان انتظارات کاربران، تحت شرایط سیستم و عملکرد آن و مدیریت سیستم و سرمایه گذاری های راهبردی ارتباط برقرار می کند. در واقع هدف اصلی مدیریت دارایی بهبود بهره وری و پایداری و ثبات سازمان می باشد. بهره وری عبارت است از به حداکثر رساندن استفاده از منابع به طریق علمی به منظور کاهش هزینه ها و رضایت کارکنان، مدیران و مصرف کنندگان می باشد. در این مقاله ابتدا به تعریف بهره وری، تاریخچه، ضرورت، اهمیت و چرخه بهره وری، تعریف مدیریت دارایی، اهداف و اهمیت آن در شرکتهای توزیع برق می پردازیم. سپس با توجه به بررسی وضعیت شرکت توزیع برق لرستان از دیدگاه مدیریت دارایی طی سالهای ۸۸ تا ۹۱، نقشه راه مدیریت دارایی این شرکت را تدوین می نماییم و در ادامه به مقایسه شاخصهای شرکت در سال های ۹۲ و ۹۳ یعنی قبل و بعد از اجرای اهداف کوتاه مدت مدیریت دارایی می پردازیم.

کلید واژه

بهره وری، چرخه بهره وری، مدیریت دارایی، شاخص های مدیریت دارایی، فعالیت های مدیریت دارایی