



بررسی و ارزیابی اثرات رفتار مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) کارمندان، در صنعت هتلداری بین‌المللی

وحید چناری^۱، موسی بحریه^۲

vchenari@gmail.com

استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل خلیج فارس . خرمشهر.

mossabahrieh@hotmail.com

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد بین الملل خلیج فارس. خرمشهر

چکیده

تا به امروز، ادراک کارمندان از مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) و اثر آن بر رفتار کارمندان، توجه کمی را در تحقیقات مرتبط با روش های مدیریت مهمانداری و صنعت هتلداری، به خود جلب کرده است. هدف از این تحقیق، پر کردن این شکاف با بررسی CSR و اثرات داخلی آن از دیدگاه کارمندان در صنعت هتلداری می باشد. بررسی در میان کارمندان پنج هتل از برندهای هتل متوسط و لوکس، انجام شد کلاً ۴۵۰ پرسشنامه قابل استفاده، جمع آوری و برای تست مدل نظری، استفاده شدند. یافته ها، نشان می دهد که CSR با داشتن اثرات میانجی در هویت و تعهد سازمانی، بر رفتار شهروندی سازمانی تاثیر می گذارد. در نهایت می توان گفت، این مدل و همه فرضیه های موجود در این تحقیق، تایید شدند. در این پژوهش مفاهیم نظری و عملی، بر اساس یافته ها، ارائه خواهند شد. در نهایت می توان افزود که متخصصین، باید تلاش بیشتری برای توسعه اقدامات CSR بعمل آورده و آنها را با ذی نفعان، بمنظور بهبود عملکرد شرکتی، در میان گذارند.

کلیدواژه‌گان: مسئولیت اجتماعی شرکتی، هویت سازمانی، تعهد سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، صنعت هتلداری.