



رفتار شهروندی سازمانی، کارایی و اثربخشی سازمانی

حسین طالبی^{۱*}، میلاد نمایان مرغوب^۲، پگاه نظام پور^۳، زهرا احمدی^۴

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی
پست الکترونیک: h.talebi۱۳۷۱@gmail.com
^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی
پست الکترونیک: miladnamayan@yahoo.com
^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی
پست الکترونیک: pegah_nez@yahoo.com
^۴ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی
پست الکترونیک: dr.zahra۳۰۳۶@yahoo.com

چکیده:

سازمان‌ها پیوسته در جستجوی شیوه‌های جدیدی برای حداکثر کردن عملکرد و تلاش کارکنانشان هستند و با وجود افزایش استفاده از تکنولوژی اطلاعات، بازهم در عملکرد کارایی سازمان‌ها شکاف وجود دارد. افزایش کارایی و اثربخشی یک سازمان و مطالعه رفتارهای کارکنان در این راستا از جمله مباحث مهمی است که همواره ذهن محققان را به خود مشغول داشته است. از میان مجموعه عوامل افزایش کارایی و اثربخشی در سازمان، یکی از جنبه‌های رفتاری مهم در بین کارکنان یک سازمان، که سبب افزایش کارایی و اثربخشی است، رفتار شهروندی سازمانی است که در روابط اجتماعی بین کارکنان تاثیر به سزایی دارد و از جمله رفتارهای غیررسمی کارکنان در سازمان طبقه‌بندی می‌شود. به عبارتی رفتار شهروندی سازمانی، رفتاری است خودجوش و آگاهانه، که به طور مستقیم یا صریح توسط سیستم پاداش رسمی پیش بینی نشده است، اما روی هم رفته عملکرد سازمان را ارتقا می‌دهد. بر اساس یافته‌های حاصل از این پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که برای افزایش کارایی و اثربخشی سازمان می‌توان به مواردی غیر از ابزارهای سنتی متوسل شد. ابزاری مثل رفتار شهروندی سازمانی که بتوان بدون صرف منابع پولی، به اهداف مورد نظر سازمان بهتر و سریع‌تر رسید.

کلید واژه: رفتار شهروندی سازمانی، رفتارهای کاری مخرب، شهروندی سازمانی، کارایی و اثربخشی