



معیارها و روش های انتخاب تأمین کننده در زنجیره تأمین

علی ملاحسینی^۱، محمدعلی فرقانی^۲، اعظم بناکار^۳

^۱استاد تمام دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهیدباهنر کرمان a_mollahosseini@yahoo.com

^۲استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهیدباهنر کرمان forghani@mail.uk.ac.ir

^۳دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهیدباهنر کرمان Songbird_sb@yahoo.com

چکیده

یکی از مفاهیم مهم و مطرح در دهه های اخیر، مدیریت زنجیره تأمین است. با ظهور زنجیره تأمین، واحدهای صنعتی و خدماتی، ذهن خود را معطوف تأمین کنندگان خود کرده اند. تأمین کنندگان یکی از اساسی ترین قسمت های زنجیره تأمین هستند که می توانند اثرات زیادی بر عملکرد سازمان ها داشته باشند. انتخاب تأمین کننده مناسب به طور مهمی هزینه های خرید را کاهش داده و رقابت مندی شرکت را افزایش می دهد. بنابراین انتخاب تأمین کننده یکی از مهم ترین مسائل تصمیم گیری است. سازمان ها برای انتخاب تأمین کنندگان خود ناگزیرند معیارهای گوناگونی را در نظر بگیرند. در سال های اخیر، مطالعات زیادی در این زمینه با به کار بردن معیارها و روش های گوناگون انجام پذیرفته است. از این رو در این تحقیق که باروش توصیفی و مطالعات کتابخانه ای صورت گرفته است، پس از آشنایی با مفهوم زنجیره تأمین و انتخاب تأمین کننده، به معرفی معیارهای مؤثر و همچنین روش های به کاررفته در فرایند انتخاب تأمین کننده پرداخته می شود.

واژه های کلیدی: زنجیره تأمین، انتخاب تأمین کننده، معیارهای ارزیابی، تصمیم گیری، روش های انتخاب تأمین کننده