



تأثیر تکنولوژی بر کارآفرینی

متین دیداری^۱، سهیلا کرمی^۲

^۱دانشجوی دکتری، گروه مدیریت و بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه کردستان Didari.matin@gmail.com

^۲دانشجوی کارشناسی، رشته حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه کردستان zhila.karami@yahoo.com

چکیده

امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات، سازمانها نیازمند آموزش مهارتهای هستند که بتوانند با علم روز پیشرفت کنند. فعالیتها، مشاغل، مهارتها، فرهنگها، نیازها و... همه و همه تحت تاثیر این فناوری قرار گرفته و متحول شدهاند. عصر اطلاعات و ارتباطات آغاز شده است. بی شک کارآفرینی سهم عمده و نقش ویژه ای در توسعه این فناوریها داشته و دارد؛ اگرچه این فناوریها نیز خود بر کارآفرینی تاثیر گذار بوده و به عبارتی کارآفرینی مدرن را بوجود آوردهاند. یکی از تصمیمات مهم کارآفرینان در ایجاد کسب و کار انتخاب و انتقال تکنولوژی مناسب است. در این تصمیم کارآفرین باید ترکیب مناسبی از اجزای فوق را به کار گیرد تا در راه اندازی و توسعه ی کسب و کار جدید موفق باشد. برای یک انتقال تکنولوژی مناسب، آمیزه ای از به حداکثر رساندن آثار مثبت و به حداقل رساندن آثار منفی باید مورد توجه قرار بگیرد برای کاستن فاصله تکنولوژی بین کشورهای پیشرفته و کشورهای در حال توسعه انتقال تکنولوژی بهترین گزینه است. این پژوهش به بررسی روابط متقابل کارآفرینی و فناوری اطلاعات و ارتباطات پرداخته و با مثالهایی ویژگیهای کارآفرینی در عصر اطلاعات و ارتباطات را تبیین نموده است. همچنین پیشنهاداتی برای گسترش کارآفرینی اطلاعات یا بهره برداری مناسب از آن نیز، ارائه شده است.

واژه های کلیدی: تکنولوژی، کارآفرینی، نوآور، رقابت، مقلد، کسب و کار