

# اولین همایش ملی و اولین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران The first National and International Conference of Management and Accounting Iran



## مطالعه رابطه بین ساختار سرمایه و دامنه رقابت بازار محصول در بورس اوراق بهادار تهران

دکتر علی کیانمهر<sup>۱</sup>

علی محمد خورشیدی<sup>۲</sup>

### چکیده:

هدف از پژوهش حاضر مطالعه رابطه بین ساختار سرمایه و دامنه رقابت بازار محصول در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. طبق این پژوهش بازه ۵ ساله شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سالهای ۱۳۹۲-۱۳۸۸ مورد بررسی قرار گرفت. در بین سالهای مورد بررسی در ۹۰ شرکت با بهره گیری از روش تجزیه و تحلیل رگرسیون خطی چند متغیره، به کمک نرم افزار SPSS ۱۷، دامنه رقابت بازار محصول تحت ۲ معیار کیوتوبین و هر فیندال هیرشمن مورد سنجش قرار گرفت. همچنین سه شاخص رشد شرکت، نسبت بدهی و اندازه شرکت به عنوان متغیر کنترل در نظر گرفته شد، نتایج آزمون حاکی از آنست که بین ساختار سرمایه و شاخص کیو توبین رابطه معناداری وجود دارد، اما وجود رابطه معنادار بین ساختار سرمایه و شاخص هر فیندال هیرشمن تایید نشد.

واژگان کلیدی: ساختار سرمایه، دامنه رقابت بازار محصول، کیوتوبین، هر فیندال هیرشمن، رشد شرکت، نسبت بدهی، اندازه شرکت.

<sup>۱</sup> استادیار دانشگاه آزاد واحد خرم آباد

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد خرم آباد (نویسنده مسئول)