



بررسی رابطه بین سیاست تقسیم سود و مربوط بودن اطلاعات و ارزش شرکت های پذیرفته شده در

بورس اوراق بهادار تهران

سهراب استا

استادیار-عضو هیأت علمی دانشگاه ایلام

احمد کرمی

کارمند دانشگاه پیام نور

چکیده

بازار برای ارزیابی شرکت از اطلاعات صورتهای مالی استفاده می کند. مربوط بودن اطلاعات حسابداری در تعیین ارزش شرکت تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله سیاست تقسیم سود می تواند قرار گیرد. سیاست تقسیم سود همواره با سایر تصمیمات مالی شرکت در تعامل است و این رابطه تعاملی تحت تأثیر شرایط مختلف قرار می گیرد. طبق کمیته تدوین استاندارد حسابداری، اطلاعاتی مربوط تلقی می شود که بر تصمیمات اقتصادی استفاده کنندگان در ارزیابی رویدادهای گذشته، حال یا آینده یا تأیید یا تصحیح ارزیابی های گذشته آنها موثر واقع شود. از طرفی اینکه چه اطلاعات مالی ای مربوط هستند، با ارزش پیش بینی کنندگی آنها مشخص می شوند. در این مقاله با در نظر گرفتن اندازه شرکت ها، به بررسی رابطه بین سیاست تقسیم سود با مربوط بودن اطلاعات و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس پرداخته شده است. نمونه شامل ۱۰۵ شرکت، بین سالهای ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ انتخاب شده است. برای آزمون فرضیه ها از رگرسیون چندگانه به روش ترکیبی استفاده شده است. برای انتخاب از روش نمونه گیری تصادفی استفاده گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان می دهد که در فرضیه اول بین سود تقسیم شده و مربوط بودن اطلاعات و ارزش شرکت رابطه معناداری وجود دارد، در حالی که در فرضیه دوم بین سود تقسیم نشده و مربوط بودن اطلاعات و ارزش شرکت رابطه وجود ندارد.

واژگان کلیدی: مربوط بودن، اطلاعات حسابداری، تقسیم سود، ارزش شرکت