



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



اخلاق در حسابداری

فرزانه صابر تنها^{۱*}، صادق بی باک^۲

^۱ مدرس دانشگاه پیام نور بیرجند. fsaber1367@gmail.com

^۲ مسئول دفتر و کارشناس پیگیری دفتر مدیر کل امور شهری و شوراهای استانداری خراسان جنوبی.

Aref2028@yahoo.com

چکیده:

تقلب در شرکت های حسابداری یک مشکل عمده است که همزمان دامنه و شدت آن افزایش می یابد. شواهد پژوهشی نشان داده است که تعداد فزاینده ای از تقلب های یکپارچه در گزارش های مالی وجود داشته و منجر به ضرر و زیان اقتصادی قابل توجهی شده و اعتماد سرمایه گذاران را با توجه به سودمندی و قابلیت اطمینان از صورت های مالی از بین برده است. با توجه به اهمیت موضوع هدف این مقاله بررسی اخلاق در حسابداری می باشد. از این رو دلایل انجام حسابرسی، حسابداری و اخلاق، مدل های تصمیم گیری اخلاقی، الگوهای مفهومی اخلاق در حسابداری و قواعد اخلاقی مطرح شده از سوی سازمان های حرفه ای اخلاقی در ارتباط با حسابداری مورد بررسی قرار می گیرد. به منظور تحقق هدف مقاله از روش کتابخانه ای و ابزار فیش برداری استفاده شد. بررسی ها نشان داد؛ به طور کلی، سه فرضیه عمده برای نیاز به حسابرسی مطرح است که عبارت از فرضیه نمایندگی، فرضیه اعتمادسازی، فرضیه اعتباربخشی (بیمه ای) می باشند. اخلاق حسابداری برای حسابداران حرفه ای و کسانی که به خدمات حسابداری تکیه دارند اهمیت زیادی دارد و حرفه حسابداری باید اصول اخلاقی و قوانینی را تدوین نموده که اعضای آن را ملزم نماید تا از سطحی از خویشتنداری برخوردار شوند که ماورای الزامات قانونی و مقررات است. برای درک رفتار اخلاقی افراد در محیط سازمانی مدل رست، مدل تروینو، مدل جونز، مدل تورن بررسی شد. الگوی ترویج وظیفه گرایی، الگوی ایجاد هماهنگی، الگوی نتیجه گرایی، الگوی قراردادی، الگوی ایجاد قدرت، الگوی خطر اخلاقی و الگوی ترویج دیگرگرایی نیز از جمله الگوهایی هستند که بدنبال ترسیم مفهوم اخلاق در حسابداری می باشند.

کلید واژه ها: اخلاق، حسابداری، تقلب، رسوایی مالی، آیفک، مدل تصمیم گیری، قواعد اخلاقی