



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of  
Management and Accounting Iran



## بررسی ارزش‌های بنیادی سازمان امور مالیاتی ایران و نقش آن در پیاده سازی نظام ITS

علیرضا زمانیان<sup>۱</sup>، مرتضی فضلی‌زاده<sup>۲\*</sup>

<sup>۱</sup>عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور واحد بابل. پست الکترونیکی: zamanianbye@gmail.com

<sup>۲</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد مجازی دانشگاه پیام نور ساوه. پست الکترونیکی: fazli\_mor@yahoo.com

### چکیده

این مقاله بر اساس برنامه ریزی راهبردی سازمان امور مالیاتی کشور تنظیم شده است. در ابتدا مبتنی بر مستندات برنامه راهبردی سازمان امور مالیاتی ارزش‌های بنیادی شناسایی و سپس در قالب مشارکت، شفاف سازی و اعتماد مؤدیان، پاسخ‌گویی و مسئولیت - پذیری در احقاق حقوق مؤدیان مالیاتی، صداقت و درستکاری، احترام متقابل بین ممیزان و مؤدیان مالیاتی تدوین گردیدند. ارزش‌های بنیادی موثر بر ارتقاء عملکرد سازمانی بر اساس روش تحلیل عاملی و با مشارکت کلیه مدیران کل ادارات مالیاتی، معاونین، ممیزین کل، و سرممیزین ۹ اداره کل تعیین گردید. نتایج ارزیابی ارزش‌های بنیادی نشان داد که شفافیت و مسئولیت پذیری جزء قوی ترین ارزش‌های سازمانی می باشند که بایستی در پیاده سازی نظام مالیات یکپارچه بیشتر مورد توجه قرار گیرند.

واژگان کلیدی: ارزش‌های بنیادی، تحلیل عاملی، نظام مالیات یکپارچه (ITS)، سازمان امور مالیاتی