



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of  
Management and Accounting Iran



## مدیریت زنجیره ی تامین و عوامل تاثیر گذار بر آن

رکسانا فکری<sup>۱</sup>، ابوالفضل اخوندی<sup>۲</sup>، مریم میرزایی<sup>۳</sup>

استاد یار دانشگاه پیام نور، دانشکده فنی و مهندسی      پست الکترونیکی: r.fekri@pnu.ac.ir

دانشجوی دکتری، دانشگاه پیام نور تهران (مرکز تحصیلات تکمیلی)      پست الکترونیکی: akhondiabolfazl@yahoo.com

کارشناس ارشد، دانشگاه پیام نور تهران شمال      پست الکترونیکی: Maryam.mirzaei.dastjerdi@gmail.com

### چکیده

مدیریت زنجیره تامین پایدار (SSCM) حرکت پابرجا برای گسترش اجتماع، اقتصاد و تلاش های زیست محیطی در سراسر زنجیره تامین میباشد. اولویت های رقابتی یک ادغام استراتژیک در SCM هستند و به این ترتیب عملکرد را استوار میکنند ساختار سلسله مراتبی و تنظیمات زبانی برای شناسایی اولویت های رقابتی در SSCM مسایله ی بسیار مهمی است. هدف تمام کسانی که در زمینه ی زنجیره های تامین فعالیت میکنند افزایش رقابت پذیری یا همان افزایش خدمت به مشتری و کیفیت خدمات است. جنبه ی اعتماد نیز هم برای تامین کنندگان و تولید کنندگان و هم برای مشتریان از اهمیت بالایی برخوردار میباشد. زمان و هزینه و انعطاف پذیری نیز از جهاتی دیگر عوامل مهم در زنجیره ی تامین میباشند. با این حال، هنوز هم در مورد چگونگی ارزیابی اولویت زبانی و ساختار سلسله مراتبی درست، SSCM کمبود دارد و همچنین نقش نوآوری در زنجیره ی تامین در نظر گرفته نشده است. این مقاله با مرور بر مقالات قبلی این کمبودها را یادآوری کرده و معایب و مزایای آن را بیان میکند.

کلید واژه ها:

مدیریت پایدار زنجیره تامین، اولویت های رقابتی، تصمیم گیری چند معیاره، تنظیمات زبانی، SCOR