



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



چابکی سازمانی و الگوهای آن

محمود نادری بنی^۱، سحر اسلام پور^{۲*}

^۱محمود نادری بنی، استادیار دانشگاه یزد

^۲سحر اسلام پور، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت تحول، دانشگاه سراسری یزد

sahareslampoor@yahoo.com

چکیده

در سال‌های اخیر، عرصه کسب‌وکار جهانی به شدت رقابتی شده و ماهیت تقاضای مشتریان تغییر کرده و بسیار پیچیده شده است. علاوه بر این، مشتریان شروع به تقاضای انواع گوناگونی از محصولات در دوره‌های زمانی کوتاه کرده‌اند. در این موقعیت، سازمان‌های جدید دریافته‌اند که برآورده ساختن این‌گونه از تقاضاها بسیار دشوار است؛ از سویی دیگر جهانی شدن نیز باعث ایجاد بستر رقابت فزاینده بین سازمان‌های گوناگون در بازارهای آزاد شده است. حصول چنین اهدافی در سایه مفهوم جدیدی به نام "چابکی سازمانی به دست می‌آید. از این رو، این مقاله به دنبال ارزش و اهمیت چابکی سازمانی در دنیای رقابتی امروزه می‌باشد. بدین منظور مبانی نظری چابکی، پیشینه چابکی و سازمان‌های چابک را بررسی کرده ایم. همچنین در این مقاله تفاوت سازمان‌های چابک و سنتی را به طور اجمالی از سر گذرانده ایم. در نهایت الگوها و رویکردهایی از سازمان‌های چابک را از دیدگاه صاحب‌نظران برجسته این عرصه ارائه کرده ایم.

واژه های کلیدی : چابکی سازمانی، پیشینه چابکی، سازمان چابک، تفاوت سازمان‌های سنتی و چابک، الگوهای و

رویکردهای سازمان‌های چابک