



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



تأثیر دوگانگی پست مدیر عامل بر خطر سقوط قیمت سهام با تأکید بر عدم تقارن اطلاعاتی

یونس بادآور نهندی^۱، وحید تقوی فردود^{۲*}

^۱ دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز. Yb_nahandi@yahoo.com

^۲ دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز. Taghavi.vahid@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر دوگانگی پست مدیر عامل بر خطر سقوط قیمت سهام با تأکید بر عدم تقارن اطلاعاتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. به منظور دستیابی به هدف پژوهش تعداد ۱۲۰ شرکت برای دوره زمانی ۱۳۸۶-۱۳۹۲ مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از الگوی داده‌های ترکیبی به وسیله نرم افزار آماری Eviews استفاده شده است. یافته‌ها نشان داد که دوگانگی پست مدیرعامل بر خطر سقوط قیمت سهام تأثیر منفی و معنی‌داری دارد. بدین معنا زمانی که مدیرعامل همزمان رئیس هیات مدیره است احتمال سقوط قیمت سهام برای دوره آتی افزایش می‌یابد. یافته‌های بیشتر نشان داد که تأثیر مثبت دوگانگی پست مدیرعامل بر خطر سقوط قیمت سهام در شرایط عدم تقارن اطلاعاتی تشدید می‌شود. بنابراین در شرکت‌های با هزینه تبلیغات بالا، دوگانگی پست مدیرعامل شرکت را با سقوط قیمت سهام در دوره جاری مواجه می‌نماید. نتایج سازگار با تئوری نمایندگی است. تضاد منافع بین مدیران و سهامداران که منجر به عدم تقارن اطلاعاتی بالا می‌شود عاملی در جهت سقوط قیمت سهام محسوب می‌شود.

واژه‌های کلیدی: دوگانگی پست مدیرعامل، خطر سقوط قیمت سهام، عدم تقارن اطلاعاتی، تئوری نمایندگی