



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



بررسی رابطه بین تجارت الکترونیک میان بنگاه‌ها (B2B) با ساختار سازمانی و پویایی محیطی (مورد مطالعه صنعت تجهیزات پزشکی ایران)

محمد رضا اسداللهی^{۱*}، احسان داسدار^۲

محل تحقیق شرکت های تجهیزات پزشکی ایران، تهران

(* نویسنده مخاطب: m.r.asadollahi@ut.ac.ir)

چکیده

هدف این تحقیق بررسی ارتباط فی ما بین بکارگیری تجارت الکترونیک میان سازمانی، پویایی و تغییرات محیطی و ساختار سازمان می باشد. روش انجام این تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران عامل شرکت های شاغل در صنعت تجهیزات پزشکی و درمانی هستند که در شرکت خود از موضوع تجارت الکترونیک بهره می برند و دارای دفتر مرکزی در شهر تهران نیز می باشند که با استفاده از نمونه گیری تصادفی، نظرات تعداد ۸۱ نفر از مدیران مورد بررسی قرار گرفته است. پس از جمع آوری پرسشنامه ها و انجام تحلیل آماری از قبیل رگرسیون خطی، اسپیرمن و برازش مدل معادلات ساختاری نتایج تحقیق حاکی از وجود رابطه فی ما بین عوامل ساختار سازمانی، پویایی و تغییرات محیطی با بکارگیری تجارت الکترونیک در میان بنگاه‌ها (B2B) است.

واژه‌های کلیدی: تجارت الکترونیک میان بنگاه‌ها (B2B) - مدیریت زنجیره تامین - ساختار سازمانی - پویایی و تغییرات محیطی

۱- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه تهران
۲- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی