



سومین همایش ملی و سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



تبیین ارتباط بین سرمایه فکری با عملکرد حسابداری و بازده شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

علی رستمی فتح الهی

کارشناس ارشد مدیریت دولتی - گرایش منابع انسانی

چکیده

در اقتصاد دانش محور، از سرمایه فکری به منظور ایجاد ارزش برای سازمان استفاده می‌شود و در دنیای امروز، موفقیت هر سازمان به توانایی مدیریت این داراییها بستگی دارد. امروزه شاهد رشد اهمیت سرمایه‌های فکری، به عنوان یک ابزار مؤثر برای افزایش رقابت شرکتهای هستیم. اندازه‌گیری سرمایه فکری به منظور مقایسه شرکتهای مختلف، تعیین ارزش واقعی آنها و حتی بهبود کنترل‌های آنها ضروری است. هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه تجربی بین سرمایه فکری و عملکرد حسابداری و بازده شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به منظور دستیابی به اهداف پژوهش سه فرضیه تدوین و برای آزمون آنها از روش آماری رگرسیون چندگانه استفاده شده است. اطلاعات ۱۲۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ گردآوری شده است. در ابتدا متغیرهای پژوهش مورد شناسایی قرار گرفته که جهت سنجش متغیر مستقل از مدل پالیک استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش نشان می‌دهد بین سرمایه فکری و متغیرهای ارزش بازار، نرخ بازده حسابداری و بازده فروش رابطه معنادار وجود دارد. واژگان کلیدی: سرمایه فکری، نرخ بازده داراییها، بازده فروش، عملکرد حسابداری